

**หลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด**



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา 2567
ประจำปีการศึกษา 2567 (1 มิถุนายน 2567 – 31 พฤษภาคม 2568)

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1) รองศาสตราจารย์ เรือโท ดร.ทวีศักดิ์	รูปสิงห์	ประธานกรรมการ
2) อาจารย์นิรันดร์	งามเกิด	กรรมการ
3) อาจารย์ภาวรินทร์	สวัสดิ์ไธสง	กรรมการ
4) อาจารย์ ดร.พิทยุช	ญาณพิทักษ์	เลขานุการ
5) อาจารย์ รติวรรณ	งามจริยาวัตร	ผู้ช่วยเลขานุการ

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 3 กรกฎาคม 2568

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

ประวัติการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ชื่อเดิมคือ การตลาด สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้เปิดหลักสูตรการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513 เป็นต้นมาและนับจากวันที่ได้รับอนุมัติให้เปิดดำเนินการ หลักสูตรได้มีพัฒนาการด้านต่างๆ เรื่อยมา ดังระบุตามปี พ.ศ. ดังนี้
ปี พ.ศ. 2513 เปิดดำเนินการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ปี พ.ศ. 2516 ปริญญาของมหาวิทยาลัยฯ ได้รับรองมาตรฐาน มีศักดิ์และสิทธิเทียบเท่ามหาวิทยาลัยของรัฐทุกประการ
ปี พ.ศ. 2532 เปิดดำเนินการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง 2 ปี) ทั้งนี้ ทบวงมหาวิทยาลัยให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องพร้อมหลักสูตร 4 ปี ซึ่งได้เปิดดำเนินการมาก่อน
ปี พ.ศ. 2541 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ปี พ.ศ. 2545 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตรโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2546

ปี พ.ศ. 2551 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ได้ให้การรับรองการปรับปรุงหลักสูตรทั้งหลักสูตร 4 ปี และต่อเนื่อง

ปี พ.ศ. 2554 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ให้การรับรองการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งหลักสูตร 4 ปี และต่อเนื่อง 2 ปี และเริ่มใช้หลักสูตรดังกล่าว ในปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ. 2559 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ให้การรับรองการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว โดยมีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ. 2562 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ให้การรับรองการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว โดยมีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ. 2565 ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และเปลี่ยนชื่อสาขาเป็น “สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด” โดยมีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

ปี พ.ศ. 2566 หลักสูตรได้ผ่านความเห็นชอบจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566

ปี พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 ของ สป.อว.

วัตถุประสงค์หลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาดให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจด้านนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศโดยรวม
- 2) มีขีดความสามารถด้านนวัตกรรมการตลาด ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดแก่ธุรกิจ
- 3) สามารถปรับตัวและใช้องค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4) มีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่อยู่บนพื้นฐานการตลาด

วิธีการประเมิน

1. การวางแผนและการประเมิน

❖ การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

- มีการนำรายงานการตรวจประเมินเพื่อศึกษารายละเอียดล่วงหน้าก่อนวันประเมิน โดยให้ประธาน และกรรมการทุกท่านได้พิจารณาก่อนวันประเมิน
- จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจเยี่ยมเพื่อให้ประธาน กรรมการ ได้ตรวจสอบครบถ้วนสมบูรณ์

❖ การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม

- ประธานและกรรมการได้มีแบ่งหน้าที่การศึกษารายงานประเมินเป็นข้อๆ ตามลำดับ โดย

พิจารณาจากเอกสาร หลักฐาน ในการอ้างอิงที่หลักสูตรจัดเตรียมไว้

- ประธานและกรรมการมีการซักถาม หัวหน้าสาขาวิชาฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตร ถึง การดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาโดยการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการตรวจเอกสาร

❖ การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

หลังการตรวจสอบการประเมิน ประธานได้สรุปผลการประเมินพร้อมให้ข้อเสนอแนะในการ พัฒนาปรับปรุงประเด็นที่ต้องพัฒนา

2. วิธีการตรวจสอบความถูกต้องนำเชื่อถือของข้อมูล

เลขานุการตรวจประเมินทำการสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ได้มีการนำเสนอประธานและกรรมการตรวจประเมินเพื่อทำ การตรวจสอบการสรุปผล

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ(ใส่ เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน)
	ตัวหา			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร		6	ผ่าน	
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
2. คุณสมบัตินักเรียนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
3. คุณสมบัตินักเรียนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
4. คุณสมบัตินักเรียนของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
5. คุณสมบัตินักเรียนของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้า มี)	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
6. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้อง ไม่นเกิน 5 ปี	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		4.32	4.32	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน ทับ ข้อความนี้
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	10			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต (คน)	7			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20 (คน)	7			
ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต	4.32			
ตัวบ่งชี้ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	7	100.00 %	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน ทับ ข้อความนี้
	7			

จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	10			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานทำ (คน) ¹	10			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานทำ ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (คน) ¹	10			
- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ) (คน) ²	5			
-- ตรงสาขาที่เรียน	5			
-- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ (คน) ³	2			
- จำนวนบัณฑิตที่ทำงานมาก่อนเข้าศึกษา (คน) ⁴	3			
- จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว (คน) ⁵	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา(คน) ⁶	0			
- จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท (คน) ⁷	0			
- จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร (คน) ⁸	0			
ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ (ระดับปริญญาตรี)			4.44	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	1	20.00%	5.00	
	5			
4.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2	40.00%	3.33	
	5			
4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์	1.80	36.00%	5.00	
	5			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ดีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)	2	0.4		

- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		0		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)	1	0.6		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)	1	0.8		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)		0		
- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)		0		
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)		0		
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		0		
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน ทับ ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน ทับ ข้อความนี้

ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	10	100.00 %	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน ทับ ข้อความนี้
	10			
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	1		
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	1		
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	1		
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	ผ่าน	1		
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	1		
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน		-		
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	1		
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่เลือก	-		
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3	3.00	-

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวนตัว บ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน		ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต	2			4.66	4.66	ระดับคุณภาพดีมาก
3. นักศึกษา	3	4.00			4.00	ระดับคุณภาพดี
4. อาจารย์	3	4.15			4.15	ระดับคุณภาพดีมาก
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมิน ผู้เรียน	4	4.00	3.67		3.75	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	13	7	4	2		
ผลการประเมิน		4.06	3.50	4.66	3.98	ระดับคุณภาพดี

ผลการประเมิน

0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย

2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี

4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสกอ	-
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การรับนักศึกษา	แสดงแผนประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น
3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	-
3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	-ควรมีการพัฒนาอาจารย์ด้านการอบรมภายนอกหลักสูตรให้มากขึ้น -ควรให้อาจารย์มีการพัฒนาผลงานเพื่อสร้างตำแหน่งทางวิชาการ และให้ร่วมทำงานวิชาการด้วยกันเป็นทีม พร้อมทั้งให้ศึกษาเกณฑ์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อให้มีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี
4.2 คุณภาพอาจารย์	-
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	-

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	-
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	-
5.3 การประเมินผู้เรียน	-
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	-

รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

หลักสูตรฯ มีการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์, Facebook, Line Group และ Line OA Office ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา ช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ติดต่อสอบถาม และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนได้สะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะ Line OA Office เป็นช่องทางที่นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ของหลักสูตรได้โดยตรง ช่วยให้นักศึกษาได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางเสริมจุดเด่น


นำเทคโนโลยี AI มาใช้ใน LINE OA พัฒนา Chatbot AI บน LINE OA ให้สามารถตอบคำถามที่พบบ่อยได้ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น ขั้นตอนการลงทะเบียน, กำหนดการต่างๆ, ข้อมูลรายวิชา เพื่อลดภาระอาจารย์และทำให้นักศึกษาได้รับข้อมูลทันที และสามารถอินสายให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้เมื่อเป็นคำถามที่ซับซ้อน

จุดที่ควรที่พัฒนา

นักศึกษาบางกลุ่มอาจเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีหรือไม่คุ้นเคยกับการใช้แพลตฟอร์มที่หลากหลายเท่าที่ควร ทำให้เสียโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสาร

แนวทางการปรับปรุง


จัดอบรมการใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มต่างๆ ของหลักสูตรในช่วงปฐมนิเทศ และมีช่องทางการสื่อสารแบบดั้งเดิม (เช่น บอร์ดประกาศที่ภาควิชา, SMS) สำรองไว้สำหรับประกาศที่สำคัญ

ลงนาม  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เวือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์)

ลงนาม  กรรมการ
(อาจารย์นิรันฎ งามเกิด)

ลงนาม  กรรมการ
(อาจารย์ภาวรินทร์ สวัสดิ์ไธสง)

ลงนาม  เลขานุการ
(อาจารย์ ดร.พิฑุช ญาณพิทักษ์)

ลงนาม  ผู้ช่วยเลขานุการ
(อาจารย์วิดิวรรณ งามจรีวัต)