

หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์  
ปีการศึกษา 2567

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก  
บทสรุปผู้บริหารโดยคณะกรรมการประเมิน

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1) อาจารย์ ดร. สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล	ประธานกรรมการ
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญัฐพร ฉายประเสริฐ	กรรมการ
3) อาจารย์ ดร. เสาวภาค แผลมเพชร	กรรมการ
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงนา รูปแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
5) นางสาวจันทร์จิรา ถนอมสัจย์	กรรมการและผู้เลขานุการ

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน วันที่ 9 กรกฎาคม 2568

บทนำ

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	2550 05711 09559
ภาษาไทย	:	หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Arts Program in Strategic Communication

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเกริก ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 หลักสูตรการเรียนการสอนมีการพัฒนาและปรับปรุงหลายครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสังคมและการใช้บัณฑิต สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ปัจจุบันสังกัด คณะศิลปศาสตร์ เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยงและบันเทิงเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (ปรับปรุงใหม่) ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเกริก ในการประชุม ครั้งที่ 4 /2562 มีผลนำใช้จัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมา การศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) เน้นการเรียนรู้ในเชิงทฤษฎีและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่ที่มีความหลากหลายรูปแบบ เพื่อนำมาสู่พัฒนาระบบงานใหม่ในองค์กรของภาครัฐและภาคเอกชน ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงแบบก้าวกระโดด การผลิตนักสื่อสารเพื่อการวางแผนจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สร้างสรรค์ชิ้นงานตลอดจนผลิตชิ้นงานการสื่อสาร ประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นผู้เรียนมีส่วนร่วมจัดการศึกษาในห้องเรียนและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และหลักสูตรมีการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ การให้บริการวิชาการที่ทันสมัยเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและสังคม

หลักสูตรนิเทศศาสตร์จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จากสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เป็นสาขาวิชานิตศศาสตร์เชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้สำหรับปีการศึกษา พ.ศ.2567 เป็นต้นไป ในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์เชิงกลยุทธ์ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้มีความยั่งยืนสอดคล้องกับพลวัตและเงื่อนไขใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับปัจจุบัน พร้อมทั้งมีความสอดคล้องแนวคิดหรือหลักการ Outcome-Based Education เพื่อการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรและมาตรฐาน การศึกษา ตามคำสั่งที่ 497/2566 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2566 การประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำ มหาวิทยาลัยเกริก พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 และประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 สำหรับในปี พ.ศ.2567 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์เชิงกลยุทธ์ จึงได้จัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาใหม่ที่สนใจด้านกลยุทธ์การสื่อสาร

## 2.ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
1.หลักสูตรควรมีการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ และมีการกำหนดนโยบายทางการตลาดที่จูงใจ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มากขึ้น จับได้ตามเกณฑ์ สังคมต่อไป	หลักสูตรได้มีการสื่อสารเพื่อแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ เพื่อสร้างความสนใจและดึงดูดให้เข้ามาศึกษาต่อ โดยอาจใช้สื่อหลากหลายช่องทางและเทคนิคต่างๆ ในการสื่อสาร เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ให้มากขึ้น โดยการรับสมัครออนไลน์ทั้งระบบ ร่วมงานกับฝ่ายการตลาดของคณะศิลปศาสตร์ ศูนย์การรับสมัคร และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย จัดทำสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทาง

	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัย
2.ควรมีการกำหนดขั้นตอนในการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาตั้งแต่การเรียนในรายวิชา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้คำปรึกษาและดูแลการทำวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษา ที่ชัดเจนและมีการกำหนดการการศึกษาและกรอบการดำเนินงานเพื่อให้นักศึกษา	หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ จัดตั้งทีมที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดในช่องทางการสื่อสารต่างๆที่นักศึกษาสามารถใช้บริการได้ตลอดเวลา จัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการของนักศึกษาแต่ละคน โดยทีมการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เช่น การเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ทีมที่ทำหน้าที่การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาต้องมีความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อสร้างความผูกพันและความไว้วางใจ
3.หลักสูตรควรสร้างความร่วมมือกับสถาบันและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าของศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสารอันเป็นจัดการองค์ความรู้ทางด้านนี้ไว้เพื่อบริการ	หลักสูตรได้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ได้ประสานงานพานักศึกษาไปศึกษาดูงาน หน่วยงานสื่อสารมวลชน บริษัทโฆษณา และหน่วยงานต่างๆ ด้านนวัตกรรมการสื่อสารตามความเหมาะสมของรายวิชาที่เรียนในปีการศึกษานี้ให้มากขึ้น
4.หลักสูตรควรมีการวางระบบการประเมินผู้เรียนเพื่อให้ได้แนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนจบได้ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร	ระบบการประเมินหลักสูตรควรให้มีการประเมินผ่านสื่อ social media ผ่าน timeline ของการประเมินระยะเวลาในการแก้ไขหรือปรับปรุงหลังการได้รับการประเมิน

## วิธีประเมิน

### 1. การวางแผนและการประเมิน

#### ❖ การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการคณะผู้ประเมินคุณภาพภายในได้รับเอกสารรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์และดิจิทัลมีเดีย ปีการศึกษา 2567 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก ได้ศึกษาข้อมูลทั้งหมดอย่างครบถ้วน กำหนดประเด็นการประเมิน: กำหนดประเด็นการสังเกต และการสัมภาษณ์ไว้เบื้องต้น และแจ้งผู้เกี่ยวข้องเรื่องการตรวจสอบหลักฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ❖ การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม ( ศึกษาเอกสาร / เยี่ยมชมสภาพจริง / สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย )

คณะกรรมการคณะผู้ประเมินคุณภาพภายในตรวจสอบ เอกสารต่างๆ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น ข้อมูลนักศึกษา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ข้อมูลสถานศึกษา แผนพัฒนา แผนปฏิบัติการ เป็นต้น ได้ศึกษาเอกสารประกอบทั้งหมดอย่างตั้งใจ สัมภาษณ์อาจารย์ประจำผู้สอนในหลักสูตร จำนวน 1 ราย นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 2 ราย และศิษย์ 1 ราย

- ❖ การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการคณะผู้ประเมินคุณภาพภายในได้สำรวจสังเกตบรรยากาศทั่วไป การเรียนการสอนในห้องเรียนและนอกห้องเรียนที่ใช้เรียนใช้สอนในหลักสูตร สังเกตพฤติกรรมต่างๆของนักศึกษาในหลักสูตร สอบถามและพูดคุยเพื่อหาข้อมูลสนับสนุนการประเมินคุณภาพหลักสูตร ทั้งนี้อยู่บนพื้นฐานความเป็นกลางยุติธรรม การประเมินควรเป็นไปด้วยความเข้าใจและเป็นกันเอง ความเที่ยงตรง: ข้อมูลที่ได้จากการประเมินควรเป็นข้อมูลที่แท้จริงและสะท้อนสภาพที่เป็นอยู่ ความโปร่งใส: การประเมินควรเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

## 2. วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

คณะกรรมการคณะผู้ประเมินคุณภาพภายในด้วยการประชุม: คณะกรรมการประเมินร่วมกันประชุมเพื่อสรุปผลการประเมิน การตัดสินใจ: ตัดสินผลการประเมินโดยใช้หลักการตัดสินใจในภาพรวม (Holistic) และใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-based) การให้ข้อเสนอแนะ: ให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้รับผิดชอบของสถานศึกษาหรือหน่วยงาน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพต่อไป ยึดหลักความยุติธรรมและโปร่งใส โดยอาศัยวิธีการที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อมั่นใจว่าผลการประเมินสะท้อนความเป็นจริงและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยการตรวจสอบเอกสารหลักฐาน, การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเยี่ยมชมสถานที่, และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์.

## 2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยการประเมินทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์หลักสูตร

### องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

#### คุณภาพตามตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้	1.หลักสูตรควรนำปรัชญาและบริบทของมหาวิทยาลัยมาเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตร 2.หลักสูตรควรมีความสอดคล้องกับ AUN_QA

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

### องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

### องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 การรับนักศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มระบบกลไก การประเมินกระบวนการทำงาน แนวทางการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา</li> <li>2. เพิ่มแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน social media, Facebook ของสาขาวิชา</li> </ol>
2.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้นักศึกษาได้รับการอบรมที่สอดคล้องกับรายวิชา</li> <li>2. ให้มีการประเมินการบวนการแต่ละกระบวนการ และมีการพัฒนาปรับปรุง เอกสารการประเมินและผลการพัฒนา มีการเปรียบเทียบกับผลในปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นผลการพัฒนาในปีต่อมา</li> <li>3. ให้เพิ่มการอบรมให้กับนักศึกษา เช่น อบรมการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์</li> </ol>
2.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา	

### องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้มีแผนพัฒนาอาจารย์ การอบรมสอดคล้องกับรายวิชา</li> <li>2. ให้มีการนำเสนอผลงานทางวิชาการ การตีพิมพ์ใน</li> </ol>

	วารสารวิชาการ มีการมอบรางวัล การยกย่องเชิดชูอาจารย์ 3. ปริมาณงานสอนให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพิ่มค่า FTE ของแต่ละคน
4.2 คุณภาพอาจารย์	1. เพิ่มแผนพัฒนาอาจารย์ IDP เพื่อให้สอดคล้องกับ AUN_QA 2. เพิ่มการอบรมด้าน AI ในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์
4.3 ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	

#### องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	1.ให้ ราย วิชา มี active learning, live long learning
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	
5.3 การประเมินผู้เรียน	1.ให้มีรูปแบบการประเมินหลากหลาย 2.ให้มีเกณฑ์การประเมินเหมือนกันระบบรูปิต 3.ให้มีเกณฑ์การประเมินทวนสอบทุกรายวิชา
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	

#### องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	1.ให้มีการประเมินบุคลากรในการดูแลนักศึกษา 2.ให้มีเว็บไซต์ให้นักศึกษาเข้าถึง การรับสมัคร การส่งเสริมการตีพิมพ์ 3.ให้มีการเปรียบเทียบสถาบันการศึกษาที่มาตรฐานดีกว่า (เฉพาะบางเรื่องไม่จำเป็นต้องทั้งหมด) 4.ให้เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

--	--

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยการประเมินทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/  
ผลลัพธ์หลักสูตร

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน					หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต	2			4.52	4.52	ระดับคุณภาพดีมาก
3. นักศึกษา	3	3.00			3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
4. อาจารย์	3	3.67			3.67	ระดับคุณภาพดี
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	4	4.00	3.67		3.75	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	13	7	4	2		
ผลการประเมิน		3.43	3.50	4.52	3.62	ระดับคุณภาพดี

1. ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบ

หลักสูตรมีคุณภาพในระดับดี ด้วยคะแนน 3.62 ดังตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มีองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานได้มาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ระดับดีมาก ทั้งนี้องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ และองค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน มีคุณภาพในระดับดี ส่วน องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษาและ องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคุณภาพปานกลาง

2. รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

1. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีผลงานวิชาการที่เหมาะสม

2. หลักสูตรมีระบบการติดตามและดูแลผู้เรียน โดยใช้การสื่อสารผ่านช่องทาง social media, line กลุ่ม นักศึกษาได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนเป็นอย่างดี



## แนวทางการเสริมหลักสูตร

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เชิงกลยุทธ์ เป็นหลักสูตรปรับปรุง ปี 2567 แม้เริ่มใช้ในปีแรก ควรวางแผนแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของใช้บัณฑิตให้มากยิ่งขึ้นในช่วงเวลา 5 ปีที่ใช้หลักสูตรนี้

## จุดที่ควรพัฒนา


1. หลักสูตรควรปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับปณิธานและปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกริก
2. หลักสูตรควรวางแผนการรับนักศึกษาใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่าน social media, Facebook และช่องทางการสื่อสารอื่นๆให้มีความชัดเจน
3. หลักสูตรควรแสดงการประเมินการบวกรับแต่ละกระบวนการและมีการพัฒนาปรับปรุง เอกสารการประเมินและผลการพัฒนา มีการเปรียบเทียบกับผลในปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นผลการพัฒนาในปีต่อมา
4. หลักสูตรควรมีแผนพัฒนาอาจารย์ ศึกษาการอบรมสอดคล้องกับการสอนในรายวิชาต่างๆ และมีการนำเสนอผลงานทางวิชาการ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ มีการมอบรางวัล การยกย่องเชิดชูอาจารย์
5. หลักสูตรควรจัดการอบรมให้กับนักศึกษาในความรู้เรื่อง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์
6. หลักสูตรควรกำหนดปริมาณงานสอนให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพิ่มค่า FTE ของแต่ละคนและวางแผนพัฒนาอาจารย์ IDP เพื่อให้สอดคล้องกับ AUN\_QA
7. หลักสูตรควรเพิ่มการอบรมด้าน AI, Active learning, Live long learning ในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์
8. หลักสูตรควรกำหนดให้มีเกณฑ์การประเมินทวนสอบทุกรายวิชา
9. หลักสูตรควรจัดการให้เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนของหลักสูตร

## แนวทางการปรับปรุง

1. หลักสูตรควรเขียนรายงานให้สอดคล้องกับ AUN\_QA
2. ระบบการประเมินหลักสูตรควรมีการประเมินผ่านสื่อ social media ผ่าน timeline ของการประเมิน ระยะเวลาในการแก้ไขหรือปรับปรุงหลังการได้รับการประเมิน
3. การนำเสนอบทความวิชาการของนักศึกษาต้องเป็นหน่วยงานวิชาการ/สมาคมวิชาชีพร่วมกันที่มีการจัดงานวิชาการอย่างน้อยต้อง 5 ปี

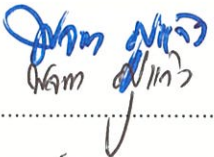
## 3. ข้อเสนอแนะ

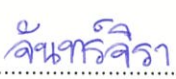
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และดิจิทัลมีเดียรับข้อเสนอแนะคณะกรรมการเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

ลงนาม.....  ..... ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ ดร.สันตสุทิธิ์ บรวิงษ์ตระกูล)

ลงนาม.....  ..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร ฉายประเสริฐ)

ลงนาม.....  ..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.เสาวภาคย์ แหลมเพชร)

ลงนาม.....  ..... เลขานุการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รุ๊ปแก้ว)

ลงนาม.....  ..... ผู้ช่วยเลขานุการ  
(นางสาวจันทรจิรา ถนอมสัตย์)