

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชา

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก

บทสรุปผู้บริหารโดยคณะกรรมการประเมิน

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1) ศาสตราจารย์ ดร.จำลอง โพธิ์บุญ	ประธานกรรมการ
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนตติ พิพัฒนางกูร	กรรมการ
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว	กรรมการ
4) นางสาวญาตาวิร์ ลาตีฟี	กรรมการและเลขานุการ
5) นางสาวอริศรา หรัยมณี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

วัน/เดือน/ปีที่ประเมิน วันที่ 26 สิงหาคม 2568

บทนำ

ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก

1. ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ เป็นหน่วยงานในกำกับของ มหาวิทยาลัยเกริก ซึ่งก่อตั้ง ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการศึกษา บริหารธุรกิจ อิสลามของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษามุสลิมที่มีแนวโน้ม เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลามเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ภายใต้คณะ บริหารธุรกิจ และได้รับผลการตอบรับที่ดีจากทั้งนักศึกษาไทยและต่างชาติ มหาวิทยาลัย เกริกจึงเล็งเห็น ความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจอิสลามให้สอดคล้องกับความ เปลี่ยนแปลงของบริบทโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ประเทศต่าง ๆ ในตะวันออกกลาง เช่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ กาตาร์ กำลังผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักอิสลาม และส่งเสริมการลงทุนในระดับนานาชาติ

หนึ่งในเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อแนวโน้มของตลาดแรงงานและการศึกษาไทย คือ การ เยือน ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ขณะนั้น เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2565 ตามคำเชิญของ มกุฎราชกุมาร มุฮัมมัด บิน ซัลมาน บิน อับดุลอะซีซ อัลซะอูด รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมแห่ง ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ถือเป็นการ พิสูจน์ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและ ซาอุดีอาระเบียในรอบกว่า 30 ปี ซึ่งนำไปสู่โอกาส ทางการค้า การลงทุน และการศึกษาอย่าง กว้างขวาง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจฮาลาลและบริการทางศาสนา ด้วยปัจจัยดังกล่าว วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มี จริยธรรม และมีความเข้าใจในบริบทของโลกมุสลิม มีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจตามหลัก อิสลาม มีศักยภาพในการ แข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติในปัจจุบัน วิทยาลัยฯ เปิด สอนหลักสูตร บริหารธุรกิจอิสลาม และบริหารการศึกษาอิสลาม ครอบคลุมทุกระดับ ได้แก่

- ❖ ระดับปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม
- ❖ ระดับปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม
- ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (M.Ed.) สาขาวิชาบริหารการศึกษาอิสลาม
- ❖ ระดับปริญญาเอก - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

โดยมีนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติรวมกันมากกว่า 500 คน จากประเทศในกลุ่ม อาเซียน ตะวันออกกลาง ทั้งนี้ วิทยาลัยยังได้จัดตั้งระบบสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษา อาหรับ เพื่อเสริมสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านภาษาและการสื่อสารในระดับ สากล อีกทั้ง เพื่อยกระดับ การศึกษาและส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมอาหรับและอิสลาม วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ ได้ ดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์ภาษาอาหรับ” (Arabic Language Center) ขึ้น ภายใต้วิทยาลัยอย่างเป็นทางการ เพื่อ เสริมสร้างทักษะภาษาอาหรับให้กับนักศึกษา ทั้งเพื่อการสื่อสาร ทัวไปและการศึกษาด้านศาสนาและธุรกิจ โดย วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพยังมีความร่วมมือกับ องค์กรและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาทิสำนัก จุฬาราชมนตรีสำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย กองส่งเสริมองค์กรศาสนาอิสลามและ กิจการฮัจญ์ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย องค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) หน่วยงานด้านฮัจญ์และ อุมเราะห์ในประเทศ ซาอุดีอาระเบีย

นอกจากนี้ วิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับการศึกษานอกห้องเรียน โดยมีการจัดโครงการดู งาน ต่างประเทศ การฝึกปฏิบัติในธุรกิจฮาลาล และการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยพันธมิตร ใน ต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาการสู่ระดับสากล ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็น “วิทยาลัยธุรกิจ อิสลามชั้นนำในประเทศไทย” (Leading Islamic Business College in Thailand) วิทยาลัย นานาชาติอิสลามกรุงเทพ มุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตที่มีทั้งความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม พร้อม เป็นพลังสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจฮาลาลและสังคมอย่างยั่งยืน

ประวัติการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

1. ระดับปริญญาตรี

ปีการศึกษา 2564 ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 90 คน

ปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 60 คน

ปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 70 คน

ปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 140 คน

รวม 4 ปีการศึกษา มีนักศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 360 คน

2. ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

ปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 35 คน

ปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 27 คน

ปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 44 คน

รวม 3 ปีการศึกษา มีนักศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 106 คน

3. ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

ปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 16 คน

ปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 13 คน

รวม 2 ปีการศึกษา มีนักศึกษาในระดับปริญญาเอก จำนวน 29 คน

4. ระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาอิสลาม

ปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 18 คน

ปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่สนใจเข้ามาเรียนในหลักสูตร จำนวน 14 คน

รวม 2 ปีการศึกษา มีนักศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 32 คน

2.ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
1. ควรสนับสนุนให้คณาจารย์ พัฒนาผลงานทางวิชาการโดยขอทุนสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกให้มากขึ้น และเผยแพร่บทความทางวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้กว้างขวางมากขึ้น	วิทยาลัยฯ ได้ประชุมและวางแผนการทำผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำคณะ อาทิ การแต่งตำราการทำผลงานวิจัย การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ ซึ่งวิทยาลัยฯ มี แผนการดำเนินงานด้านการทำผลงานทางวิชาการปรากฏอย่าง ชัดเจน ทั้งนี้วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ได้แก่ วารสารร่มพฤกษ์วารสาร วารสารอิสลามแห่งประเทศไทย และการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ การตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เป็นต้น
2. วิทยาลัยฯ ควรมีการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การแนะแนวการศึกษาเพื่อให้มีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น โดยการปรับปรุงหลักสูตรใหม่และทำการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักให้มากยิ่งขึ้น	วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายและสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยการใช้ Social Media เพื่อเจาะตรงไปยังกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้ง ได้กำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด อาทิ การให้ส่วนลดเพื่อเป็นทุนการศึกษาหากมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม ส่วนลดกรณีจ่ายเงินสด โครงการทุนจุฬาราชมนตรี การทำ MOU กับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งด้านการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม การวิจัย ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้วิทยาลัยเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และมีนักเรียนมาสมัครเรียนเพิ่มมากขึ้น
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับนักศึกษา มีประกาศเป็นบางแห่งทำให้นักศึกษาไม่ทราบข่าวประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	วิทยาลัยฯ ได้ปรับปรุงแบบการประชาสัมพันธ์ใหม่ คือ การใช้ Social Media ในการสื่อสารกับนักศึกษา เช่น Facebook Line E-mail เป็นต้น ทำให้ การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างทั่วถึง

วิธีการประเมิน

1.การวางแผนและการประเมิน

*การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพภายในได้รับเอกสารรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชา วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก ปีการศึกษา 2567 และได้ศึกษาข้อมูล รายงานการประเมินตนเอง และเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตรวจเยี่ยม

*การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพโดยการศึกษาเอกสาร: ตรวจสอบรายงานการประเมินตนเองระดับคณะวิชา (SAR) แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี รายงานผลการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภาพรวมของคณะ การเยี่ยมชมสถานที่จริง: สัรจวงสภาพแวดล้อมการเรียนการสอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ผ่านทางภาพที่คณะวิชานำเสนอ เพื่อประเมินความพร้อมและการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: สัมภาษณ์กรรมการบริหารคณะ หัวหน้าหลักสูตร คณาจารย์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและมุมมองเชิงนโยบายและการปฏิบัติ ซึ่งสะท้อนคุณภาพและความเข้มแข็งของการดำเนินงานในระดับคณะ

*การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

หลังการตรวจเยี่ยม คณะกรรมการได้สรุปผลการประเมินคุณภาพ โดยจัดทำรายงานการตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วย จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์

2.วิธีการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล

เพื่อให้ผลการประเมินมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ คณะกรรมการได้ใช้วิธีการตรวจสอบ ดังนี้

1.การตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูล โดยเปรียบเทียบข้อมูลจากเอกสารกับผลการสัมภาษณ์และการเยี่ยมชมสถานที่จริง

2.การใช้แหล่งข้อมูลหลากหลาย ทั้งจากผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล

3.การพิจารณาหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น ผลงานวิจัย บทความตีพิมพ์ หลักฐานการจัดกิจกรรม และข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อยืนยันผลการดำเนินงานของคณะวิชา

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยการประเมิน ทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/
ผลลัพธ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	1.ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาระดับปริญญาเอกและการ อบรมเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2.ควรเร่งสรรหาอาจารย์เพิ่มเพื่อปรับอัตราส่วนอาจารย์ต่อ นักศึกษาให้เหมาะสม
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญา เอก	
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ควรส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ ในด้านการสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการเพื่อของบประมาณการวิจัย ทั้งภายใน และภายนอกทุน
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	วิทยาลัยมีบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางหลาย ด้าน เช่น การเงินอิสลาม กิจกรรมฮัจย์และอุมเราะห์ และ อุตสาหกรรมฮาลาล ควรจัดโครงการบริการวิชาการแยก ตามความเชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่กว้างขวางมาก ยิ่งขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จัดกิจกรรมให้หลากหลายมากขึ้น และเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	1.จัดทำระบบติดตามและประเมินผลพันธกิจทุกด้านอย่างเป็นระบบ และรายงานต่อผู้เกี่ยวข้องสม่ำเสมอ 2.ควรเชื่อมโยงการประเมินผลรายวิชากับการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวนตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	3.73	4.00	3.61	3.80	ระดับดี
2. การวิจัย	3	5.00	4.00	5.00	4.67	ระดับดีมาก
3. การบริการวิชาการ	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1		4.00		4.00	ระดับดี
5. การบริหารจัดการ	2		4.00		4.00	ระดับดี
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		4.05	4.14	4.31	4.14	ระดับดี

1.ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบ

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก มีคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชาในระดับดี ด้วยคะแนน 4.14 ดังตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะวิชา มีองค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการระดับดี และองค์ประกอบที่ 2 การวิจัย และองค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ ระดับดีมาก

2.รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

1.วิทยาลัยมีบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางหลายด้าน เช่น การเงินอิสลาม กิจการฮัจญ์ และอุมเราะห์ รวมถึงภาษาอาหรับและภาษาอังกฤษ ซึ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยระดับนานาชาติ

2.มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาหลักสูตร และกิจกรรมวิชาการให้ได้มาตรฐานสากล

3.มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และบริการนักศึกษาที่เข้มแข็ง

แนวทางเสริม

1.ควรเสริมสร้างระบบพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการอบรมเชิงลึกด้านการสอน การวิจัย และเทคโนโลยี

2.เพิ่มการประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร เพื่อขยายฐานนักศึกษาและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ

3.ส่งเสริมและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และองค์กรศาสนาในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกงาน และการทำวิจัยร่วมกัน

จุดที่ควรพัฒนา

1. สัดส่วนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังต่ำ จึงควรเร่งรัดการพัฒนาตำแหน่งวิชาการและสนับสนุนการขอตำแหน่ง

2. อัตราส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ควรมีการสรรหาและแต่งตั้งอาจารย์เพิ่ม

3. ระบบวิจัยยังต้องการการสนับสนุนด้านงบประมาณและการสร้างเครือข่ายทุนภายนอก

แนวทางแก้ไข

1. วางกลยุทธ์พัฒนาคณะโดยบูรณาการทุกพันธกิจ (ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม) ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของวิทยาลัย

2. พัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและมาตรฐานวิจัย

3. เพิ่มการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอน และวิจัย

3. ข้อเสนอแนะ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม รับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเพื่อดำเนินการนำไปปรับปรุงและพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อ

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	3.73	4.00	3.61	3.80	ระดับดี
2. การวิจัย	3	5.00	4.00	5.00	4.67	ระดับดีมาก
3. การบริการวิชาการ	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	1		4.00		4.00	ระดับดี
5. การบริหารจัดการ	2		4.00		4.00	ระดับดี
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		4.05	4.14	4.31	4.14	ระดับดี

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
		ตัวหาร			
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.3	10.84	3.61	P	3.61
		3			
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5%	8	57.14%	P	5.00
		14			
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	10%	2	14.29%	P	1.19
		14			
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	25%	21.21	-15.14	P	5.00
		25			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับปริญญาตรี		141.00			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับบัณฑิตศึกษาเมื่อปรับค่ามาเป็นปริญญาตรี		156.00			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทั้งหมด		297.00			
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ		14			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง		21.21			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน		25			
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5		5	P	4
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5		5	P	4

2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5		5	P	4
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	25,000	520,200.00	37,157.14	P	5.00
		14			
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ		0			
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและ นักวิจัย		12.4	88.57%	P	5.00
		14			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)			0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือใน วารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบัน อนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		9	3.6		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)			0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)		1	0.6		

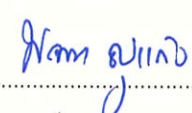
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)	4	3.2	
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)	4	4	
- ผลงานได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)		0	
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0	
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)		0	
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		0	
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	1	1	

- ดำรงหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online (.20)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (.40)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (.60)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (.80)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)		0			
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5	6	P	5	
4.1 ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	P	4	
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	6	6	P	4	
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5	5	P	4	

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1.  ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.จำลอง โพธิ์บุญ)

2.  กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนตตี พิพัฒนางกูร)

3.  กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)

4.  เลขานุการ
(นางสาวนุตาวิร์ ลาตีฟ)

5.  ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาวอริศรา หรัมย์ณี)

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 26 สิงหาคม 2568