

วิทยาลัยนานาชาติ

อิสลามกรุงเทพ

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566
วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประวัติความเป็นมา

สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลามเปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี 2564 เป็นหนึ่งในสาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจ แต่ด้วยจำนวนนักศึกษาและความต้องการด้านการศึกษาบริหารธุรกิจอิสลามมีจำนวนมากขึ้น มหาวิทยาลัยเกริกได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาด้านธุรกิจอิสลามที่มีผลการตอบรับดีจากกลุ่มนักศึกษามุสลิมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลไทยภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 ตามคำเชิญของเจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน บิน อับดุลอะซีซ อัลซะอูด (His Royal Highness Prince Mohammad bin Salman bin Abdulaziz Al Saud) มกุฎราชกุมาร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมแห่งราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย จึงนับเป็นการรื้อฟื้นความสัมพันธ์ครั้งประวัติศาสตร์ และทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างไทยกับประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งการกลับมาสู่ความสัมพันธ์ในระดับปกติ จะสร้างโอกาสและเปิดประตูทางการค้าให้กับนักลงทุนและ SME ไทยในการแสวงหาโอกาสทำธุรกิจและการแสวงหาหุ้นส่วนทางการค้าทั้งในซาอุดีอาระเบียและกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมากยิ่งขึ้น จึงนับได้ว่าความสำคัญดังกล่าวนี้จะทำให้การพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านธุรกิจอิสลามมีแนวโน้มในทิศทางที่ดียิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยเกริกจึงได้ก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการบริหารธุรกิจอิสลาม เป็นวิทยาลัยธุรกิจอิสลามชั้นนำในประเทศไทย (Leading of Islamic Business College in Thailand) ที่มีที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจอิสลามทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีนักศึกษาไทยและต่างชาติกว่า 200 คน และมีความร่วมมือกับองค์กรสำคัญ ๆ หลายแห่ง อาทิ สำนักจุฬาราชมนตรี สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย กองส่งเสริมองค์กรศาสนาอิสลามและกิจการฮัจย์ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

1.2 วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

1. เพื่อเป็นสถาบันวิชาการด้านการบริหารธุรกิจอิสลาม และเป็นหน่วยงานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจอิสลามชั้นนำของประเทศ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิสลามนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจอิสลามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตนักธุรกิจรุ่นใหม่ มีภาวะเป็นผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถรองรับตลาดแรงงานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางและโลกมุสลิมได้

1.3 การปฏิบัติพันธกิจพร้อมพัฒนาการ

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ สํารวจข้อมูลล่าสุดพบว่า ปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนกว่า 7,000 ล้านคนประกอบด้วยประชากรมุสลิมกว่า 1,700 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.69 กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกประเทศที่มีประชากรชาวมุสลิมมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย (ร้อยละ 12.7 ของประชากรมุสลิมทั่วโลก) ปากีสถาน (ร้อยละ 11.0) อินเดีย (ร้อยละ 10.9) บังกลาเทศ (ร้อยละ 9.2) และอียิปต์ (ร้อยละ 4.9) ในปี พ.ศ. 2556 มีการส่งออกสินค้าอาหารไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม 57 ประเทศ (ประเทศที่เป็นสมาชิก OIC: Organization of Islamic Cooperation) มีมูลค่ากว่า 164,368 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศไทยส่งออกสินค้าอาหารไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม OIC มีมูลค่ากว่า 5,112.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 17.14 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไทย จัดเป็นอันดับที่ 13 ของโลกรองจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 9 และ 10 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสินค้าฮาลาลขนาดใหญ่ 5 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไนจีเรีย เบนิน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ตามลำดับ

ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการขยายการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล มีการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ภาครัฐจึงควรให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติต่อไป

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยมีการประเมินทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และ ผลผลิต/

❖ ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบคุณภาพ (ปีการศึกษา 2566)

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวน ตัว บ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	3.52	5.00	3.29	3.97	ระดับดี
2. การวิจัย	3	2.40	5.00	4.67	4.02	ระดับดี
3. การบริการวิชาการ	1		4.00		4.00	ระดับดี
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	1		4.00		4.00	ระดับดี
5. การบริหารจัดการ	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		3.24	4.71	3.98	4.15	ระดับดี

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		บรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมิน
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
		ตัวหาร			
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3	9.87	3.29	✓	3.29
		3			
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		7	46.67%	✓	5.00
		15			
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		1	6.67%	✓	0.56
		15			
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		36.04	-27.92	✓	5.00
		50			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับปริญญาตรี		220.00			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับบัณฑิตศึกษาเมื่อปรับค่ามาเป็นปริญญาตรี		140.40			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทั้งหมด		360.40			
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ		10			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง		36.04			

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ)

- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน		50			
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	6		6	✓	5
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	6		6	✓	5
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6		6	✓	5
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	18,000	180,000.00	12,000.00	×	2.40
		15			
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ		0			
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		2.8	18.67%	✓	4.67
		15			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)		7	1.4		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอผลงานฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		1	0.4		
- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (.40)			0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)			0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอผลงานฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)			0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 (1.00)		1	1		
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)			0		

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ)

- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0			
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)		0			
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		0			
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0			
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online (.20)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (.40)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (.60)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (.80)		0			
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)		0			
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5		5	✓	4
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5		5	✓	4
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	7		7	✓	5
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	6		6	✓	5

2.2 จุดเด่น/แนวทางเสริม

คณาจารย์ของคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนสูง สามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาเป็นอย่างดี อีกทั้ง ยังมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและในสังคมเมืองให้นักศึกษาได้เป็นอย่างดี นักศึกษารู้สึกอบอุ่นและให้ความไว้วางใจวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้นักศึกษาทำงานพิเศษเพื่อหารายได้นอกเวลาเรียนทำให้นักศึกษามีรายได้สนับสนุนการเรียนและยังสร้างโอกาสการทำงานในอนาคตอีกด้วย นอกจากนั้น วิทยาลัยฯ ยังเตรียมความพร้อมก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา มีการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและศิษย์เก่าโดยไม่คิดค่าธรรมเนียมอย่างต่อเนื่อง คณาจารย์ในวิทยาลัยฯ มีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และมุ่งมั่นการทำผลงานทางวิชาการโดยเฉพาะผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นและเป็นงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากองค์กรภายนอกในระดับชาติ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

สำหรับแนวทางเสริมนั้น วิทยาลัยฯ ควรประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม รวมทั้งการประกวดการแข่งขันในเวทีต่าง ๆ ให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า เพื่อให้การเตรียมความพร้อมหรือการรวมตัวของนักศึกษาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้ง ให้นักศึกษามีเวทีในการแสดงความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพต่อไป

2.3 จุดที่ควรพัฒนา/แนวทางแก้ไข

จากการที่วิทยาลัยฯ ได้วางแผนการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์แล้วนั้น วิทยาลัยฯ ควรจูงใจ กระตุ้นและส่งเสริมให้คณาจารย์ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามแผนอย่างจริงจัง อีกทั้ง ควรวางแผนอย่างเร่งด่วนเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการทำผลงานวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น วิทยาลัยฯ ควรจัดประชุมระดับวิทยาลัยฯ เพื่อระดมสมองการดำเนินกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีนโยบายอย่างชัดเจนเพื่อให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ และนักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกับสถาบัน องค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยต่อไปนอกจากนั้นวิทยาลัยฯ ควรร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการคิดค้นกลยุทธ์รูปแบบใหม่ ๆ หรือการแนะแนวการศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มากขึ้น เนื่องจากนักศึกษาบางสาขาวิชามีจำนวนน้อยส่งผลต่ออัตราส่วนอาจารย์ประจำ : นักศึกษา ที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ซึ่งตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนดให้สัดส่วนระหว่างอาจารย์ประจำต่อนักศึกษาเป็น 1 : 25 แต่สัดส่วนอาจารย์ประจำ : นักศึกษาของปีการศึกษา 2566 มีสัดส่วน 1 : 36.04 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่คุ้มค่าและก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานที่สูง ดังนั้น จึงควรเร่งดำเนินการด้านมาตรการหรือกลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา โดยเฉพาะนักศึกษาภาคปกติ รวมทั้ง ทำการปรับปรุงหลักสูตรหรือเพิ่มหลักสูตรใหม่ซึ่งเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้คุ้มค่าเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืนต่อไป

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

วิทยาลัยฯ ควรจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การแนะแนว การศึกษาอย่างเข้มข้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น และควร พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมเพิ่มมากขึ้น ควรกำหนดหลักสูตรที่มีความแตกต่างหลากหลาย มีนวัตกรรมด้านหลักสูตร และควรสรรหาแหล่ง เงินทุนจากภายนอกเพื่อการทำผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

รายงานการวิเคราะห์จุดเด่นและโอกาสในการพัฒนา

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง

1. วิทยาลัย มีอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก สัดส่วนพอดีกับนักศึกษา
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการเรียนรู้ และมีกระบวนการดูแลนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ ถ่ายทอดในความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างชัดเจน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. จัดกิจกรรมนอกหลักสูตร จัดทำโครงการร่วมกับนักศึกษา
2. ควรจัดประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ คณาจารย์ นักศึกษา เพื่อชี้แนะในการพัฒนานักศึกษาและการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน

จุดที่ควรพัฒนา

1. อาจารย์ประจำยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
2. การนำผลการประเมินปรับปรุงให้เป็นรูปธรรมและชัดเจนมาก ในส่วนของข้อมูลผลการ หรือผลงานทางวิชาการต่างๆควรมีการกล่าวถึงรายละเอียดที่สำคัญของผลงานให้ชัดเจน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. วิทยาลัยควรวางระบบกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง

1. วิทยาลัยมีเครือข่ายร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. มีเนื้อวิจัยที่หลากหลายจึงทำให้มีผลงานทางวิชาการที่หลากหลายเช่นกัน และงานวิจัยของอาจารย์สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาองค์กรได้

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. วิทยาลัยควรมีระบบกลไกสนับสนุนการสร้างผลงานและแรงจูงใจให้อาจารย์สร้างผลงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. หาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมจากภายนอกวิทยาลัย

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีปรับเนื้อหาและรายละเอียดในการบันทึกรายงานโดยการโยงเนื้อหาและหัวข้อให้ถูกต้องและครบถ้วน
2. อาจารย์ประจำวิทยาลัยหลายท่านตีพิมพ์ผลงานในงานประชุมวิชาการซึ่งนำไปต่อยอดในการขอผลงานตำแหน่งทางวิชาการได้ยาก

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. ควรมีการยกตัวอย่างและกล่าวถึงรายละเอียดต่างๆของเนื้อหา รายละเอียดของผลงานวิจัย ควรมีการกล่าวว่าบทความวิจัยของอาจารย์แต่ละท่านมีจุดเด่นอย่างไรและเนื้อหาสำคัญอย่างไร
2. วิทยาลัยควรวางระบบกลไกที่ส่งเสริมอาจารย์ประจำวิทยาลัยตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับจาก ก.พ.อ. ทั้ง TCI ฐาน 1 และ 2

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. วิทยาลัยมีแผนการบริการวิชาการประจำปีสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. วิทยาลัยมีแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. ควรมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนและการแยกแผนพัฒนานักศึกษาให้ชัดเจน

จุดที่ควรพัฒนา

1. งานวิจัยควรมีการโยงไปสู่ความต้องการขององค์กรและตอบโจทย์องค์กรเพื่อได้ทำประโยชน์ร่วมกันในการจัดกิจกรรม

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. ควรส่งเสริมให้องค์กรภายนอกมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการของการให้บริการวิชาการ
2. ควรมีการบูรณาการบริการวิชาการเกี่ยวกับการวิจัยและการเรียนการสอน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง

1. วิทยาลัยมีการวางแผนและดำเนินการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมที่ชัดเจนและมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. วิทยาลัยควรมีการวางแผนที่สามารถกำหนดหรือสร้างมาตรฐานในด้านศิลปะวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ในส่วนของการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมควรมีการจัดทำแบบแผนแยกออกมาให้ชัดเจน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. การนำผลประเมินความสำเร็จในแต่ละโครงการควรเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการบริหารและวิชาการวิทยาลัยเพื่อติดตามผลในภาพรวมของแผนการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและหาแนวทางในการปรับปรุงปัดไป

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง

1. วิทยาลัยมีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปแบบที่ชัดเจน มีการจัดกิจกรรมในวิทยาลัยที่หลากหลาย

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. วิทยาลัยควรมีการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลโดยสัตว์ศักดิ์
องค์ความรู้ที่ได้จากอาจารย์ การอบรมต่างๆ มาทำเป็นข้อมูลลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัย เพื่อให้อาจารย์
และบุคลากรท่านอื่นได้สืบค้นข้อมูลได้และนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติ

จุดที่ควรพัฒนา

1. มีความเสี่ยงสูงด้านตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำวิทยาลัย และด้านการเผยแพร่
ผลงานวิชาการของอาจารย์ในฐานะข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. วิทยาลัยควรจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มุ่งเน้นในการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
ประจำวิทยาลัย

ภาคผนวก

1. ตารางการตรวจเยี่ยม

กำหนดการตรวจเยี่ยมและการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะวิชา วิทยาลัย นานาชาติ
อิสลามกรุงเทพมหาวิทยาลัยเกริก วันที่ 27 สิงหาคม 2567 เวลา 09:00 น. ถึง 12:00 น.

09.00 น. คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหารและคณาจารย์ประจำวิทยาลัย

10.00 น. คณะกรรมการร่วมประเมินโดยวิธีการศึกษาการรายงานผลการประเมิน

11.30 น. คณะกรรมการตรวจประเมิน ประชุมสรุปผล ประธานรายงานผลการประเมินให้
คณะวิชารับทราบ

2. บันทึกภาคสนาม

การสัมภาษณ์ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่

ศ.ดร.จรัญ มะลูลีม

คณบดีวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

อาจารย์ ดร.สรวิธ และชน

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิเทศสัมพันธ์

อาจารย์ ดร.บัณฑิต อารมณ์

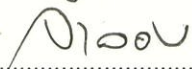
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

อาจารย์ ดร.สมิธ อีซอ

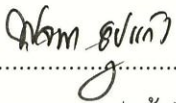
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

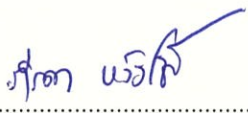
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะวิชา

1.....  ประธานกรรมการ
(ศ.ดร.จำลอง โพธิ์บุญ)

2.....  กรรมการ
(ผศ.ดร.ชนนต์ดี พิพัฒนางกูร)

3.....  กรรมการ
(ผศ.ดร.พจนา รูปแก้ว)

4.....  เลขานุการ
(นางสาวเอิร์ดา หวังไชยะ)

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 27 สิงหาคม 2567