

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
(ระบบการศึกษาทวิภาค)



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล)
คณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา 2566

บทสรุปผู้บริหารโดยคณะกรรมการประเมิน

จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับคุณภาพดี (3.80 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ(13 ตัวบ่งชี้) โดย องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร องค์ประกอบที่ 2 ในระดับคุณภาพดีมาก องค์ประกอบที่ 3 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 4 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 5 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 6 อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1) รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล	ทุ่งหว้า	ประธานกรรมการ
2) อาจารย์นิรันดร์	งามเกิด	กรรมการ
3) อาจารย์ประพันธ์	แก้วคำ	กรรมการ
4) อาจารย์ ดร.พิทยุช	ญาณพิทักษ์	เลขานุการ

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 12 กรกฎาคม 2567

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล) คณะบริหารธุรกิจ

ประวัติการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเกริกได้รับอนุญาตเปิดดำเนินการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล) สังกัดคณะบริหารธุรกิจ และรอรับรองมาตรฐานการศึกษาจากกระทรวงอว.

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 22 มกราคม 2564
- คณะกรรมการวิชาการประจำมหาวิทยาลัยเกริกอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564
- สภามหาวิทยาลัยเกริกอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564
- หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
- หลักสูตรหลักสูตรได้รับการรับทราบจากอว. วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567

วัตถุประสงค์หลักสูตร

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจด้านนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศโดยรวม
- 2) มีขีดความสามารถด้านนวัตกรรมการตลาด ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดแก่ธุรกิจ
- 3) สามารถปรับตัวและใช้องค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4) มีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่อยู่บนพื้นฐานการตลาด

วิธีการประเมิน

1. การวางแผนและการประเมิน

❖ การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

- มีการนำรายงานการตรวจประเมินเพื่อศึกษารายละเอียดล่วงหน้าก่อนวันประเมิน โดยให้ประธาน และกรรมการทุกท่านได้พิจารณาก่อนวันประเมิน

- จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจเยี่ยมเพื่อให้ประธาน กรรมการ ได้ตรวจสอบครบถ้วนสมบูรณ์

❖ การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม

- ประธานและกรรมการได้มีแบ่งหน้าที่การศึกษารายงานประเมินเป็นข้อๆ ตามลำดับ โดยพิจารณาจากเอกสาร หลักฐาน ในการอ้างอิงที่หลักสูตรจัดเตรียมไว้

- ประธานและกรรมการมีการซักถาม หัวหน้าสาขาวิชาฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตร ถึงการดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาโดยการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการตรวจเอกสาร

❖ การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

หลังการตรวจสอบการประเมิน ประธานได้สรุปผลการประเมินพร้อมให้ข้อเสนอแนะในการ

2. วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

เลขานุการตรวจประเมินทำการสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล) ได้มีการนำเสนอประธานและ กรรมการตรวจประเมินเพื่อทำการตรวจสอบการสรุปผล

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง ตัวหาร	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ(ใส่ เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน)
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร		6	ผ่าน	
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
5. คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้า มี)	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
6. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้อง ไม่เกิน 5 ปี	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		4.52	4.52	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หับ ข้อความนี้
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	23			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต (คน)	20			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20 (คน)	20			
ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต	4.52			
ตัวบ่งชี้ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	20	100.00%	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หับ ข้อความนี้
	20			
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	23			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ (คน) ¹	20			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ ต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70 (คน) ¹	20			
- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับ รวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ) (คน) ²	15			

-- ตรงสาขาที่เรียน	15			
-- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ (คน) ³	5			
- จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา (คน) ⁴	0			
- จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว (คน) ⁵	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา(คน) ⁶	0			
- จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท (คน) ⁷	0			
- จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร (คน) ⁸	0			
ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ (ระดับปริญญาตรี)			3.89	-
4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	5	100.00%	5.00	
	5			
4.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1	20.00%	1.67	
	5			
4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์	3.00	60.00%	5.00	
	5			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการขอรับรางวัลวิทยานิพนธ์หรือผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอผลงานฉบับสมบูรณ์และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		0		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)		0		

- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)	5	3		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)		0		
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)		0		
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)		0		
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		0		
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	11 11	100.00%	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หักข้อความนี้
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	1		

2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	1		
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	1		
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	ผ่าน	1		
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	1		
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ผ่าน	1		
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	1		
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่เลือก	-		
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3	3.00	-

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน					หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต	2			4.76	4.76	ระดับคุณภาพดีมาก
3. นักศึกษา	3	4.00			4.00	ระดับคุณภาพดี
4. อาจารย์	3	3.63			3.63	ระดับคุณภาพดี
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การ ประเมินผู้เรียน	4	3.00	3.67		3.50	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	13	7	4	2		
ผลการประเมิน		3.70	3.50	4.76	3.80	ระดับคุณภาพดี

ผลการประเมิน

- 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย
- 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง
- 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี
- 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสกอ	- ผ่านโดยขอให้ระบุชื่ออาจารย์พิเศษพร้อมคุณสมบัติคุณวุฒิ ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - มีการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์, Facebook, Line Group และ Line OA Office ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา ช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ติดต่อสอบถาม และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนได้สะดวกรวดเร็ว
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	อยู่ในเกณฑ์ดี
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อุปการะหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	อยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากนักศึกษามีส่วนใหญ่นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นพนักงาน

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ขาดทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบควรมีนโยบายให้นักศึกษามีความรับผิดชอบมากขึ้น
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อุปการะหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	อยู่ในเกณฑ์ดี

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การรับนักศึกษา	ควรมีการทำบันทึกข้อตกลงกับองค์กร หรือบริษัทเอกชน (MOU) เพื่อเพิ่มยอดนักศึกษาให้มากขึ้น
3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	ควรเพิ่มกิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีความสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้นนอกเหนือหลักสูตร

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	- นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนของหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ - ทบทวนเกณฑ์และกระบวนการรับนักศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ของหลักสูตร
--------------------------	---

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	- ควรส่งเสริมให้อาจารย์ในสาขาทำตำแหน่งวิชาการให้มากขึ้น - ควรส่งเสริมให้อาจารย์ในสาขาทำงานวิจัยที่หลากหลายและ/หรือตรงกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรม การตลาด - อาจารย์พิเศษควรเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านนวัตกรรม การตลาด
4.2 คุณภาพอาจารย์	อยู่ในเกณฑ์ดีด้านคุณวุฒิปริญญาเอก และผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อการบริหาร หลักสูตรอยู่ในเกณฑ์ดี

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	อยู่ในเกณฑ์ดี หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการแข่งขัน
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
5.3 การประเมินผู้เรียน	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	อยู่ในเกณฑ์ดี เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	- ควรปรับปรุงระบบเทคโนโลยีให้ด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน - ควรสนับสนุนให้มีห้องเรียนปฏิบัติการทางการตลาด เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษา

รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

หลักสูตรฯ มีการใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์, Facebook, Line Group และ Line OA Office ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา ช่วยให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ติดต่อสอบถาม และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนได้สะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะ Line OA Office เป็นช่องทางที่นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ของหลักสูตรได้โดยตรง ช่วยให้นักศึกษาได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางเสริมจุดเด่น

1. งานวิจัยของอาจารย์มีความหลากหลาย แต่ควรเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่ตรงหรือเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการตลาดให้มากขึ้น
2. อาจารย์พิเศษควรเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านนวัตกรรมการตลาดและหรือการตลาดดิจิทัล

จุดที่ควรพัฒนา

ควรจัดกิจกรรมและการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพ การเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอตลอดปี

แนวทางการปรับปรุง

การรับสมัครนักศึกษาควรมีการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทางให้มากขึ้น ทั้งช่องทางออนไลน์ (สื่อสังคมออนไลน์) ออฟไลน์ และควรมีการทำบันทึกข้อตกลงกับองค์กร หรือบริษัทเอกชน (MOU) เพื่อเพิ่มยอดนักศึกษาให้มากขึ้น

ลงนาม..........ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล ท่งหว่า)

ลงนาม..........กรรมการ

(อาจารย์นิรุต งามเกิด)

ลงนาม..........กรรมการ

(อาจารย์ประพันธ์ แก้วคำ)

ลงนาม..........เลขานุการ

(อาจารย์ ดร.พิทยุช ญาณพิทักษ์)