

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา 2566

บทสรุปผู้บริหารโดยคณะกรรมการประเมิน

จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ประจำปีการศึกษา 2566 กรรมการผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับคุณภาพดี (3.90 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ(13 ตัวบ่งชี้) โดยองค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร องค์ประกอบที่ 2 ในระดับคุณภาพดีมาก องค์ประกอบที่ 3 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 4 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 5 อยู่ในระดับคุณภาพดี องค์ประกอบที่ 6 อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1) รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล พุ่งหว่า	พุ่มหว่า	ประธานกรรมการ
2) อาจารย์นิรัญ	งามเกิด	กรรมการ
3) อาจารย์ประพันธ์	แก้วคำ	กรรมการ
4) อาจารย์ไพศาล	อรุณโชคนำลาม	เลขานุการ

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 12 กรกฎาคม 2567

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงธุรกิจ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน ในการนำความรู้ไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปีอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2565 ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก “การตลาด” เป็น “นวัตกรรมการตลาด” และหลักสูตรดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2566

วิธีการประเมิน

1. การวางแผนและการประเมิน

❖ การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

- มีการนำรายงานการตรวจประเมินเพื่อศึกษารายละเอียดล่วงหน้าก่อนวันประเมิน โดยให้ประธาน และกรรมการทุกท่านได้พิจารณาก่อนวันประเมิน
- จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจเยี่ยมเพื่อให้ประธาน กรรมการ ได้ตรวจสอบครบถ้วนสมบูรณ์

❖ การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม

- ประธานและกรรมการได้มีแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจเอกสารตามที่ระบุในรายงานประเมินตนเองเป็นข้อๆ ตามลำดับ
- ประธานและกรรมการมีการซักถาม หัวหน้าสาขาวิชาฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตร ถึงการดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณาโดยการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการตรวจเอกสาร

❖ การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

หลังการตรวจสอบการประเมิน ประธานได้สรุปผลการประเมินพร้อมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงประเด็นที่ต้องพัฒนา

2. วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

เลขานุการตรวจประเมินทำการสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด ได้มีการนำเสนอประธานและกรรมการตรวจประเมินเพื่อทำการตรวจสอบการสรุปผล

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง ตัวหาร	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ(ใส่ เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน)
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร		6	ผ่าน	
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
5. คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้า มี)	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
6. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้อง ไม่เกิน 5 ปี	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		4.32	4.32	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หับ ข้อความนี้
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	31			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต (คน)	22			
จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20 (คน)	22			
ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต	4.32			
ตัวบ่งชี้ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาดริที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	20	100.00%	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หับ ข้อความนี้
	20			
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด (คน)	31			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ (คน) ¹	22			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ ต้องไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70 (คน) ¹	22			
- จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับ รวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ) (คน) ²	20			
-- ตรงสาขาที่เรียน	20			
-- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ (คน) ³	0			
- จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา (คน) ⁴	2			
- จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่ แล้ว (คน) ⁵	0			
- จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา(คน) ⁶	0			
- จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท (คน) ⁷	0			
- จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร (คน) ⁸	0			

ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ (ระดับปริญญาตรี)			4.44	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	1	20.00%	5.00	
	5			
4.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2	40.00%	3.33	
	5			
4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์	4.00	80.00%	5.00	
	5			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศ ให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		0		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)	4	2.4		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศ ให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)	2	1.6		

- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)		0		
- ผลงานได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)		0		
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)		0		
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		0		
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร		4	4.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	11	100.00%	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน หัก ข้อความนี้
	11			
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	1		
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	1		
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	1		

6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	ผ่าน	1		
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	1		
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ผ่าน	1		
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	1		
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่เลือก	-		
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3	3.00	-

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน		ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต	2			4.66	4.66	ระดับคุณภาพดีมาก
3. นักศึกษา	3	4.00			4.00	ระดับคุณภาพดี
4. อาจารย์	3	3.81			3.81	ระดับคุณภาพดี
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การ ประเมินผู้เรียน	4	4.00	3.67		3.75	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	13	7	4	2		
ผลการประเมิน		3.92	3.50	4.66	3.90	ระดับคุณภาพดี

ผลการประเมิน

0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย

2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี

4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสกอ	อาจารย์พิเศษควรเป็นอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในด้าน การตลาด หรือ ผู้ที่อยู่ในวงการการตลาด
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การรับนักศึกษา	นักศึกษาที่มีแนวโน้มเข้าศึกษาลดลง ควรให้หาสถานศึกษา วิทยาลัยเพื่อทำ MOU หานักศึกษาเข้าเรียนในหลักสูตร เพิ่มขึ้น
3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	-
3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	-พัฒนาในด้านการอบรมภายนอกกับอาจารย์ในหลักสูตรให้มากขึ้น -อาจารย์ต้องพัฒนาผลงานเพื่อสร้างตำแหน่งทางวิชาการ แนะนำให้ร่วมทำงานวิชาการด้วยกันเป็นทีม ให้ศึกษาเกณฑ์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ อยากรให้มีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี
4.2 คุณภาพอาจารย์	-
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	-

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	-
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	-
5.3 การประเมินผู้เรียน	-
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	-

รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหลายช่องทาง เช่น Facebook Fanpage, Line Group และ Line OA Official เพื่อให้การสื่อสารระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำคัญ เช่น การประกาศจากมหาวิทยาลัย ตารางเรียน และกิจกรรมต่างๆ ได้สะดวก

Facebook Fanpage ช่วยให้นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารและประกาศสำคัญทันทีผ่านการแจ้งเตือน ทำให้นักศึกษาไม่พลาดข่าวสารสำคัญ Line Group ช่วยเสริมการสื่อสารในกลุ่มนักศึกษาเดียวกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปรีกษาเรื่องการเรียน และช่วยเหลือกันในการทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Line OA Official เป็นช่องทางที่นักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ได้โดยตรง ช่วยให้นักศึกษาได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำที่ตรงจุดและทันเวลา การสื่อสารผ่านช่องทางนี้ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ส่งผลให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ คณาจารย์สามารถรับฟังข้อเสนอแนะและแก้ไขปัญหาของนักศึกษาได้ทันที ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างแท้จริง

แนวทางเสริมสุดเด่น

1. ความหลากหลายของผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยของอาจารย์ควรครอบคลุมประเด็นต่างๆ ในด้านการตลาด เช่น การตลาดดิจิทัล การตลาดเชิงประสบการณ์ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการตลาด การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาด และการบริหารจัดการแบรนด์ เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน

การนำผลการวิจัยที่มีคุณภาพมาใช้ในการจัดทำกรณีศึกษา โครงการหรือแบบฝึกหัดจะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวโน้มและความเปลี่ยนแปลงในวงการการตลาด รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เหล่านี้ในการพัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การใช้วิจัยที่เกี่ยวกับการใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างแบรนด์เป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอน

3. การวิจัยเน้นนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

อาจารย์ควรทำงานวิจัยในหัวข้อที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดในยุคดิจิทัล เช่น การตลาดที่ยั่งยืน และการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ การมีผลงานวิจัยที่หลากหลายและตรงกับหลักสูตรนวัตกรรมการตลาดจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษาและผู้สนใจในหลักสูตรนี้ อีกทั้งยังช่วยยกระดับมาตรฐานการศึกษาและสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันการศึกษาในวงกว้าง

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรเพิ่มการสอบถามภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตให้มากขึ้นและให้นักศึกษาเข้ารับการประเมินการเรียนการสอน โครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสามารถนำมาปรับปรุงหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
2. ควรพัฒนานักศึกษาในเรื่องของโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยสร้างเวทีการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับจากภายนอกและนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในมหาวิทยาลัยต่อไป
3. ควรเพิ่มทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและเปรียบเทียบผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อให้เห็นภาพการดำเนินงานที่ชัดเจนมากขึ้นและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการปรับปรุง

1. เพิ่มการสอบถามภาวะการปฏิบัติงานและการประเมินการเรียนการสอน จัดทำแบบสอบถามเพิ่มเติม และส่งเสริมการประเมินผลจากนักศึกษาเพื่อปรับปรุงหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและนักศึกษา
2. พัฒนานักศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน จัดทำโครงการและกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา กับชุมชน เพื่อให้ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนและนำความรู้กลับมาใช้ในมหาวิทยาลัย
3. เพิ่มทรัพยากรและเปรียบเทียบผลประเมินความพึงพอใจ เพิ่มและปรับปรุงทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอน และจัดทำเปรียบเทียบผลประเมินความพึงพอใจในแต่ละปีเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

ลงนาม..........ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล ท่งห้ว)

ลงนาม..........กรรมการ

(อาจารย์นิรัญ งามเกิด)

ลงนาม..........กรรมการ

(อาจารย์ประพันธ์ แก้วคำ)

ลงนาม..........เลขานุการ

(อาจารย์ไพศาล อรุณโชคนำลาก)