

วิทยาลัยนานาชาติอิสลาม

กรุงเทพ

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ
วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ
ประจำปีการศึกษา 2565
มหาวิทยาลัยเกริก
11 สิงหาคม 2566

บทนำ

1. ประวัติวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพเป็นวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดด้านบริหารธุรกิจอิสลามเชื่อมโยงระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและโลกมุสลิม ในขณะที่โอกาสของประเทศไทยในฐานะเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้สังเกตการณ์ขององค์การความร่วมมืออิสลาม (Organization of Islamic Cooperation) ที่มีสมาชิกประเทศมุสลิมทั้งหมด 57 ประเทศ และเป็นองค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลกรองจากสหประชาชาติ ซึ่งมีประชากรกว่า 1.9 พันล้านคน จึงมีนัยสำคัญทางธุรกิจ โดยจำเป็นต้องเข้าใจวิธีการดำเนินธุรกิจการค้า การลงทุน การซื้อ การขาย ตลอดจนการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและโลกมุสลิมที่ต้องใช้หลักการตามศาสนาอิสลามเป็นตัวกำกับโดยเฉพาะวิถีฮาลาล นอกจากนี้ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและโลกมุสลิมยังเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญทางการค้า และการลงทุนของไทยมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยกับกำลังการซื้อที่มีคุณภาพ การส่งออกสินค้าและเครื่องอุปโภคบริโภคจึงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมเรื่องความมั่นคงทางอาหาร และสินค้าฮาลาลที่ไทยมีศักยภาพ เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสตามสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรด้านการบริหารธุรกิจอิสลามในประเทศไทยซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด และไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดที่กำลังเติบโตในภูมิภาคดังกล่าว ในขณะที่แนวโน้มความต้องการด้านตลาดแรงงานด้านธุรกิจฮาลาล และการบริการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางมีมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมฮาลาล การบริการด้านสุขภาพ การท่องเที่ยววิถีฮาลาล การเงินอิสลาม การดำเนินกิจการการฮัจญ์และอุมเราะห์

มหาวิทยาลัยเกริกจึงเล็งเห็นบทบาทสำคัญของการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอิสลามให้มีความหลากหลายในสาขาต่าง ๆ และสามารถรองรับบัณฑิตทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่สามารถต่อยอดกับตลาดตะวันออกกลางและโลกมุสลิมได้ และได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพขึ้น เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท สามารถเป็นบุคลากรรองรับตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจอิสลาม โดยคุณลักษณะเด่นของนักศึกษาจะมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาอาหรับ และการเรียนภาษาจีนเบื้องต้น อีกทั้งยังมีความรู้ความเข้าใจหลักวิชาการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิสลามสามารถต่อยอดธุรกิจระหว่างประเทศกับกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและโลกมุสลิมได้

นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้เรื่องสาขาวิชาต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอิสลาม อุตสาหกรรมฮาลาล การเงินอิสลาม การบริการฮัจญ์และอุมเราะห์ รวมถึงการตลาดและการท่องเที่ยว โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาอาหรับ และภาษาไทย และวิทยาลัย ๆ ได้ ดำเนินความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น มหาวิทยาลัย King Abdulaziz University, Islamic University of Madinah และ Umm Al-Qura University ในประเทศซาอุดีอาระเบีย บัณฑิตใน หลักสูตรจะมีโอกาสแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ จากผู้มีประสบการณ์ตรงตาม สาขาวิชาต่าง ๆ ทุกระดับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2. การก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกริก

สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลามเปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี 2564 เป็นหนึ่งใน สาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจ แต่ด้วยจำนวนนักศึกษาและความต้องการด้านการศึกษาบริหารธุรกิจ อิสลามมีจำนวนมากขึ้น ปอกรมมหาวิทยาลัยเกริกได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาด้านธุรกิจ อิสลามที่มีผลการตอบรับดีจากกลุ่มนักศึกษามุสลิมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลไทยภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 ตามคำเชิญของเจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน บิน अबดุลอะซีซ อัลซะอูด (His Royal Highness Prince Mohammad bin Salman bin Abdulaziz Al Saud) มกุฎราชกุมาร รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมแห่งราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย จึงนับเป็นการถือฟื้นความสัมพันธ์ ครั้งประวัติศาสตร์ และทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างไทยกับประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งการ กลับมาสู่ความสัมพันธ์ในระดับปกติ จะสร้างโอกาสและเปิดประตูทางการค้าให้กับนักลงทุนและ SME ไทยในการแสวงหาโอกาสทำธุรกิจและการแสวงหาหุ้นส่วนทางการค้าทั้งในซาอุดีอาระเบียและกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลางมากยิ่งขึ้น จึงนับได้ว่าความสำคัญดังกล่าวนี้จะทำให้การพัฒนาบัณฑิตที่มี คุณภาพด้านธุรกิจอิสลามมีแนวโน้มในทิศทางที่ดียิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยเกริกจึงได้ก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการ การบริหารธุรกิจอิสลาม เป็นวิทยาลัยธุรกิจอิสลามชั้นนำในประเทศไทย (Leading of Islamic Business College in Thailand) ที่มีที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร เปิดสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจอิสลามทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีนักศึกษาไทยและต่างชาติดำเนิน 200 คน และ มีความร่วมมือกับองค์กรสำคัญ ๆ หลายแห่ง อาทิ สำนักจุฬาราชมนตรี สำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย กองส่งเสริมองค์กรศาสนาอิสลามและกิจการฮัจญ์ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบและมาตรฐาน (ระบุจุดเด่นวิธีปฏิบัติและผลการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีหรือมีนวัตกรรมที่สร้างขึ้นตลอดจนเงื่อนไขของความสำเร็จระบุจุดที่ควรพัฒนาพร้อมทั้งศึกษาสาเหตุของปัญหาและข้อเสนอแนะ)

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง

1. มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบันโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. มีเครือข่ายด้านการฝึกงานที่หลากหลายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

ควรมีการเพิ่มกิจกรรมด้านการศึกษาค้นคว้าด้านการทำวิจัยเพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานวิจัยที่มีคุณภาพ

จุดที่ควรพัฒนา

ควรมีการส่งเสริมคณาจารย์ให้เข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

-

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง

-

แนวทางส่งเสริมจุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการ
2. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

-

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. มีการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยมีการบริการร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่สำคัญทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

แนวทางเสริมจุดแข็ง

ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการร่วมคณะและหน่วยงานอื่นเพิ่มขึ้น

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

-

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง

-

แนวทางเสริมจุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

-

ข้อสรุปตามองค์ประกอบคุณภาพ

-

ข้อสรุปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

-

ข้อสรุปตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ

-

ข้อสรุปตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา

-

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	2.96	4.50	1.55	3.24	ระดับพอใช้
2. การวิจัย	3	0.00	4.00	4.67	2.89	ระดับพอใช้
3. การบริการวิชาการ	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1		4.00		4.00	ระดับดี
5. การบริหารจัดการ	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		2.22	4.57	3.11	3.62	ระดับดี

ตารางผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ					
ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		บรรลุ เป้าหมาย	คะแนน ประเมิน
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
		ตัวหาร			
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม		3.09	1.55	P	1.55
		2			
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		4	26.67%	P	3.33
		15			
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		1	6.67%	P	0.56
		15			
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวน อาจารย์ประจำ		14.46	-42.15	P	5.00
		25			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับ ปริญญาตรี		150.00			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับ บัณฑิตศึกษาเมื่อปรับค่ามาเป็นปริญญาตรี		38.00			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทั้งหมด		188.00			
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงาน จริงและลาศึกษาต่อ		13			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง		14.46			

- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน		0:00			
1.5 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี			5	P	4
1.6 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี			6	P	5
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์			5	P	4
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์		1.84	0.12	P	0.00
		15			
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ					
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย		2.8	18.67%	P	4.67
		15			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)		14	2.8		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		0	0		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)		0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)		0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)		0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)		0	0		
- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)		0	0		

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพระดับคณะ

1.  ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.จำลอง โพธิ์บุญ)

2.  กรรมการ
(ผศ.ดร.ชเนตตี พิพัฒนางูร)

3.  กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ดาวพระศุภร์ ทองกลืน)

4.  เลขานุการ
(นางสาววีรดา หวังไช้ะ)

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 11 สิงหาคม 2566