

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม
วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ
ประจำปีการศึกษา 2565
มหาวิทยาลัยเกริก
วันที่ 7 มิถุนายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม และมีความรู้พื้นฐานที่จะค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้
2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะปฏิบัติความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาในกิจกรรมต่างๆด้านบริหารธุรกิจอิสลาม และยังสามารถนำความรู้ไปประยุกต์สำหรับการดำรงชีพได้
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ มีความใฝ่รู้ สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้
4. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีแนวคิดความพอเพียงในการดำรงชีวิต

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจร โดยมีปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์

ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบคุณภาพ

สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลามได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ซึ่งเนื้อหาในรายงานประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประเมินที่ได้กำหนด ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผลและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยมีผลการประเมินในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.03 ผลการประเมินอยู่ในระดับคุณภาพดี

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการ ประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน					หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต				ไม่ประเมินเนื่องจากไม่มีบัณฑิต		
3. นักศึกษา	3	3.33			3.33	ระดับคุณภาพดี
4. อาจารย์	3	2.56			2.56	ระดับคุณภาพปานกลาง
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การ ประเมินผู้เรียน	4	3.00	3.67		3.50	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	11	7	4			
ผลการประเมิน		2.95	3.50		3.15	ระดับคุณภาพดี

จุดเด่น/แนวทางเสริม

1. การส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมสาขาและมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำงานเป็นกลุ่ม และเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. สาขาวิชามีการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพี่น้องเพื่อให้นักศึกษารู้สึกถึงความเป็นครอบครัว
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม เป็นหลักสูตรแรกที่บูรณาการระหว่างศาสนาอิสลามกับธุรกิจเข้าด้วยกัน

จุดที่ควรพัฒนา/แนวทางแก้ไข

1. บุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการกำกับดูแลนักศึกษา จึงอาจทำให้ดูแลไม่ทั่วถึงและไม่มีเวลาในการพัฒนาศักยภาพในด้านวิชาการ
2. ในอนาคตควรแยกวิชาเอกในเล่มหลักสูตรจากวิชาเอก เป็นสาขาวิชา เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น
3. ควรส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เช่น การสนับสนุนงบประมาณภายใน เพื่อสนับสนุนอาจารย์ในการทำวิจัยเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการส่งเสริมการศึกษาดูงานสถานประกอบการจริง เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง
2. ควรมีการส่งเสริมการเรียนการสอนให้สามารถปฏิบัติงานได้จริงและเห็นภาพจริงในการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิชาการ และพัฒนาตนเองของบุคลากรให้มากขึ้นเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนในอนาคต

บทนำ

ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร

รายงานการประเมินตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก สำหรับผลงานรอบปีการศึกษา 2564 (ผลงานระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการแสดงผลการจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตร ตามเกณฑ์การประเมินของ สกอ. องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และนำเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพที่ มหาวิทยาลัยเกริกแต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อ คณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับมหาวิทยาลัยเกริกและเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตรมหาวิทยาลัยเกริก ปีการศึกษา 2564

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยเกริก ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกริก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลาม

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ	-กรณีเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร ควรระบุวันเดือนปีที่เปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการพิจารณาระยะเวลาการคงอยู่ในหลักสูตรของอาจารย์แต่ละท่าน

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การรับนักศึกษา	-ระบบการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาควรพิจารณาถึงศักยภาพความพร้อมด้านภาษาไทยของนักศึกษาต่างชาติ เพื่อให้สามารถศึกษาในหลักสูตรได้ และบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร - มีกระบวนการเตรียมรับนักศึกษา ส่งเสริมการให้มีการเตรียมความพร้อมแรกเข้าเรียน โดยเสริมพื้นฐานภาษาไทยให้นักศึกษาเด็กไทยที่เกิดในซาอุดีอาระเบีย (มุวัลลัด)

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	-ควรจัดทำระบบการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เพื่อ ง่ายในการทำความเข้าใจและสื่อสารให้กับคณาจารย์ นักศึกษา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทราบ อย่างทั่วถึง
3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-รักษากำหนดนักศึกษานี้ไว้ให้จำนวนคงอยู่ และ ในปีหน้าให้มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	- การทบทวนปรับปรุงแผนพัฒนาผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ที่ส่งต่อการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ และความเข้มแข็งของหลักสูตร - สนับสนุนให้ทำบทความทางวิชาการ และบทความ วิจัย เพิ่มจำนวนอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการ เช่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และ อาจารย์ปริญญาเอก
4.2 คุณภาพอาจารย์	- การส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิ ชาการและยกระดับคุณวุฒิที่สูงขึ้น
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	-

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	-ในปีการศึกษาถัดไปควรมีการเตรียมการจัดทำ PLO (Program Learning Outcome) ของหลักสูตร กำหนดเกณฑ์ว่าเป้าหมายของการผลิต บัณฑิตคืออะไร แล้วดูว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ประกอบการ) มีมาตรฐานอย่างไร ในการกำหนด สมรรถนะการทำงานอย่างไรบ้าง แล้วมาประเมิน เป็นรายวิชา เพื่อเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยปรับ กระบวนการในสาระหลักสูตร (PLO) ให้สอดคล้อง

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
	ตามเจตนารมณ์การจัดการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกริกที่เน้น Outcomes Based Education (OBE) โดยหลักสูตรต้อง ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ทั้งในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) และระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLO)
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	-การกำกับติดตาม วิเคราะห์ วิพากษ์และปรับปรุง มคอ. 3 ให้สอดคล้องตามจุดเน้นของหลักสูตรและรายวิชา -การวางแผนรายวิชาที่ต้องการจัดการเรียนการสอน เชิงบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ทั้งการวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5.3 การประเมินผู้เรียน	-การประเมินผลการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย เหมาะสมกับรายวิชาและลักษณะความแตกต่างของผู้เรียนรายบุคคล
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	-การเขียนรายงานผลการดำเนินงาน ควรระบุ รายละเอียดที่สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงในแต่ละ ด้านตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร -ควรมีการประชุมกี่ครั้ง ระบุ วัน เดือนปีที่ประชุม ก่อน ระยะ และหลังดำเนินการจัดทำหลักสูตร -รายละเอียด มคอ.3-5-7 การเตรียมการบริหารจัดการ เรียนการสอน การสรุปผลการสอน และ เสร็จสิ้น หลักสูตร ในปีการศึกษานั้นๆ -ควรมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ อย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	- ควรมีสื่อการเรียนการสอน หรือตำราที่ใช้อย่างชัดเจน มีหัวข้อ วัตถุประสงค์ นิยาม เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกันในแต่ละวิชาเอก โดยประเมินสื่อและสิ่งสนับสนุน เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตรงตามเป้าหมาย

รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจอิสลาม เป็นหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม ตลาดแรงงาน และแนวโน้มการพัฒนาด้านการบริการฮัจญ์และอุมเราะห์ ตลอดจนสถาบันการเงินอิสลามในประเทศไทย
๒. คณาจารย์ในหลักสูตรมีความมุ่งมั่น มีคุณวุฒิและประสบการณ์กว้างขวางสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาสร้างความยอมรับให้กับนักศึกษา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและสังคมทั่วไป
๓. ในอนาคตเราจะมีการบริหารจัดการเป็นวิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพฯ จะมีการบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจอิสลาม สาขาวิชาที่มีจุดเด่นในการใช้กระบวนการบริหารจัดการ ด้านการจัดการฮัจญ์และอุมเราะห์ อุตสาหกรรมฮาลาล และการเงินอิสลาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในวิถีชีวิตในอิสลามของคนทั่วโลกในยุคปัจจุบันนี้

แนวทางเสริมจุดเด่น

๑. การสร้างความร่วมมือ MOU ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีการดำเนินการจัดการศึกษาในหลักสูตรที่คล้ายคลึงกัน
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
๓. บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้าน การจัดการฮัจญ์และอุมเราะห์ อุตสาหกรรมฮาลาล และการเงินอิสลาม มีผู้ที่จบการศึกษาโดยมีคุณวุฒิที่จบตรงน้อยมาก จึงมีความจำเป็นต้องสรรหาผู้ที่มีประสบการณ์ มีความหลากหลายในด้านดังกล่าวให้ตรงเอก

๔. การทำ MOU กับสถาบันองค์กรต่าง ๆ ในด้านการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ และด้านสหกิจศึกษา ของนักศึกษาในสาขาวิชา เพื่อให้มีการรองรับการจบการศึกษาอย่างสมบูรณ์ตรงตามวิชาเอกที่ นักศึกษาต้องการ และที่สำคัญคือให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ
๕. ควรจัดให้มีการสัมมนา อบรม เสริมศักยภาพ พัฒนาสมรรถนะให้นักศึกษามีภาวะผู้นำ มี ประสบการณ์ด้านวิทยากร และส่งเสริมให้มีเวทีสำหรับนักศึกษาในการแสดงความสามารถให้เป็น ที่ประจักษ์ชัดแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชนและสถาบันประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

จุดที่ควรที่พัฒนา

๑. กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา การพัฒนาทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ และการจัดการ เรียนการสอนเชิงบูรณาการ
๒. การแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย
๓. บุคลากร อาจารย์ผู้สอนควรมีคุณวุฒิที่จบตรงตามรายวิชาเอก ควรจัดให้มีการอบรมในด้านต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับรายวิชา และการเสริมประสบการณ์ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพและสมรรถนะ ด้านต่างๆ ของอาจารย์ผู้สอน บุคลากรสายสนับสนุน และ นักศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจอิสลามทั้งสามเอก วิชา

แนวทางการปรับปรุง

๑. การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชา การบริการ วิชาการ และองค์กรหรือชมรมนักศึกษาโดยมีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนตามจุดเน้นของหลักสูตร
๒. ในอนาคต 3-5 ปี จะมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายละเอียด สาระหลักสูตร รวมถึงการปรับ คำอธิบาย รายวิชาให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ และนักศึกษา ทั้งสามวิชาเอก และ การพัฒนาในหลายๆ องค์ประกอบของกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1. เจี๊ยะเหล๊ยะ เอกมงคล ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์เจี๊ยะเหล๊ยะ แยกพงศ์)
2. Nathond M. กรรมการ
(อาจารย์ณัฐพล มหาทรัพย์)
3. Cherdphon S. กรรมการ
(อาจารย์ชนิตาภา หนูนวลวุฒิวงศ์)
4. [Signature] เลขานุการ
(อาจารย์สรารุช และชัน)

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 7 มิถุนายน 2566