

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมสารสนเทศ



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2565
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

บทสรุปผู้บริหารโดยคณะกรรมการประเมิน

1. ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Communicative Innovation

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ประ.ด. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม : Doctor of Philosophy Program in Communicative Innovation

ชื่อย่อ : Ph.D. (Communicative Innovation)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเกริก เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกในประเทศไทยได้รับอนุญาตให้เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทมาตั้งแต่ ปี 2527 มีผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้วกว่า 5,000 คน สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับมหาบัณฑิต ได้ทำการเปิดการเรียนการสอนผ่านการรับรองมาตรฐานการศึกษามาตั้งแต่ปี 2546 ถึง 2 สาขาวิชา คือการบริหารการสื่อสาร และการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ซึ่งได้อาศัยองค์ความรู้ทางวัตกรรมการสื่อสารมาสร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีผู้ที่สำเร็จไปแล้วและกำลังจะสำเร็จจำนวนมาก ที่แสดงความจำนงค์ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก เพื่อพัฒนาตนเองไปสู่ศักยภาพที่สูงขึ้น

มหาวิทยาลัยเกริกโดยคณะศิลปศาสตร์ จึงเห็นควรเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมกับการตอบสนองต่อความสนใจของผู้ที่ต้องการเรียนต่อในระดับสูงยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์นักวิชาการชั้นสูง

นักวิจัย และนักบริหารที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง เพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญในการพัฒนาประเทศสืบไป

1.2 ความสำคัญ

“นวัตกรรม” (Innovation) เป็นเรื่องของความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย “นวัตกรรม” มีรากศัพท์มาจาก Innovare ในภาษาละติน แปลว่า ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา ความหมายของนวัตกรรมในเชิงเศรษฐศาสตร์คือ การนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือก็คือ “การทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น โดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ (Change) ที่เกิดขึ้นรอบตัวเราให้กลายมาเป็นโอกาส (Opportunity) และถ่ายทอดไปสู่แนวความคิดใหม่ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม” แนวความคิดนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 โดยจะเห็นได้จากแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ เช่น ผลงานของ Joseph Schumpeter ใน The Theory of Economic Development, 1934 โดยจะเน้นไปที่การสร้างสรรค การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่การได้มาซึ่งนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Technological Innovation) เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เป็นหลัก นวัตกรรมยังหมายถึงความสามารถในการเรียนรู้และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลได้จริงอีกด้วย “นวัตกรรม” มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศไทย ในการจะยืนอยู่บนเวทีโลกอย่างเข้มแข็ง ทั้งในมิติ ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน การปรับเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมสู่การทำนวัตกรรมเป็นเรื่องที่จำเป็น โดยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเทศที่พัฒนาแล้วพบว่า ขณะนี้ การใช้เทคโนโลยีที่คิดค้นเองในประเทศเพิ่งเริ่มต้น จึงต้องมีการเร่งกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา และการบริหารจัดการภายใต้แนวคิดและรูปแบบใหม่ ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและระดับท้องถิ่น โดยสร้างให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมจำนวนมากพอที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้หลักการ 3 ประการ คือ 1) สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างถ้วนหน้าโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และ 3) เป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน โดยอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงความรู้ในศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งในฐานะผู้ส่งสาร (Sender) และในฐานะผู้รับสาร (Receiver/ Reader)

ภาวะผู้นำ (Leadership) หรือความเป็นผู้นำ มีความสำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน หน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน ปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้การดำเนินงานภายในองค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว หรือมีปัญหาและอุปสรรคน้อยที่สุด ก็คือการมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีภาวะผู้นำของผู้บริหารที่จะสามารถนำพาองค์กรให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันที่ปฏิบัติงาน

เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกันได้ ภาวะผู้นำเป็นกระบวนการที่ผู้นำหรือผู้ที่มีภาวะผู้นำ เป็นผู้ชักนำ จูงใจ ชี้นำ ใช้อิทธิพลหรืออำนาจที่มีอยู่ในรูปแบบต่างๆ ทำให้หรือกระตุ้นให้หรือชี้นำให้เพื่อนร่วมงานหรือผู้ใต้บังคับบัญชาให้ยินดี เต็มใจ พร้อมใจ ยินดีในการกระทำการ ให้มีความกระตือรือร้นหรือร่วมดำเนินการ อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ผู้นำต้องการหรือตามที่ผู้นำต้องการให้มีพฤติกรรมไปในทิศทางที่เขาชักนำในการ ทำงานหรือดำเนินกิจกรรมที่ผู้นำนั้นมีความรับผิดชอบหรือตามที่ผู้นำนั้นต้องการ ซึ่งสิ่งที่ผู้นำขององค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญเหล่านี้ 1) ความสามารถเชิงวิสัยทัศน์ การวางแผนและการกำหนดเป้าหมาย ขององค์กร 2) ความสามารถในการทำงานแบบมีส่วนร่วม 3) ความสามารถในการสื่อสารแบบมีประสิทธิภาพ 4) ความสามารถในการสร้างทีมงาน 5) ความสามารถในการดำเนินกระบวนการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วม 6) ความสามารถในการจัดการกับปัญหา 7) ความสามารถในการสร้างสรรคนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และการริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ขอบข่ายของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารจะเป็นการเรียนรู้และประยุกต์ใช้องค์ ความรู้และเทคนิคทางนวัตกรรมการสื่อสารและภาวะความเป็นผู้นำมาหลอมรวมกัน เพื่อนำเสนอเนื้อหาทั้ง การสื่อสารในเชิงสังคม การสื่อสารในเชิงการเมืองการปกครอง และการสื่อสารเชิงธุรกิจการค้าและการลงทุน โดยในการสื่อสารเชิงสังคมนั้นจะมุ่งเน้นถึงกระบวนการและเทคนิควิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต รวมถึงการเผยแพร่และรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพ สุขใจ และอารมณ์ที่ สมบูรณ์ ด้วยรูปแบบและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม สำหรับในด้านการสื่อสารในเชิงการเมืองการปกครองที่ สนับสนุนระบอบประชาธิปไตยที่มีพื้นฐานมาจากแนวคิดที่เชื่อมั่นว่า คนเราทุกคนเป็นมนุษย์ที่มีเกียรติและ ศักดิ์ศรี แต่ละคนมีคุณค่าความเป็นมนุษย์ ทุกคนมีความเป็นมนุษย์เท่าๆ กันและสมควรที่จะได้รับการปฏิบัติ อย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความศรัทธาในคุณค่าและความดีงามของมนุษย์ โดยเชื่อมั่นว่ามนุษย์จะใช้ กำลังสติปัญญาและทักษะความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามในสังคมร่วมกันประชาชนทุกคนใน ระบอบประชาธิปไตยมีสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน และการสื่อสารเชิงธุรกิจนั้นเพื่อ ส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนจากไทย และเพื่อเป็นศูนย์กลาง การบูรณาการเครือข่ายในการสร้าง บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยด้านการค้าระหว่าง ประเทศ มุ่งเน้นถึงกระบวนการและเทคนิคในการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อ การตลาด ตลอดจนแนวคิดและเทคนิคในการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องเรียนรู้ถึงหลักการสื่อสาร และแนวทางในเชิงปฏิบัติที่เหมาะสมให้มี ศักยภาพด้านการสื่อสาร ทั้งด้านผู้ส่งสาร ด้านสร้างสาร ด้านสร้างสื่อ ด้านบริหารสื่อ ด้านบริหารข้อมูลข่าวสาร ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสามารถจัดการข่าวสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการสื่อสารใน ประเด็นที่ยากต่อความเข้าใจของผู้คน และที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และ สนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มุ่งสร้างองค์ความรู้ที่แท้จริงทางวิชาการใน ระดับสูงและสามารถทำการวิจัย ตลอดจนนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการบริหารองค์กรและสังคมอย่างมี

คุณธรรมและความรับผิดชอบ มีคุณภาพสามารถพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง วางกลยุทธ์การสื่อสาร และบริหารจัดการนวัตกรรมในกิจการการสื่อสารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและมี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

เพื่อผลิตดุขฎีบัณฑิต ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. ความเป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการองค์การภาครัฐและภาคเอกชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์ เพื่อใช้นวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร
2. มีความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในเชิงกลุ่มเล็ก ประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร ในการปฏิบัติงานโดยรอบ และ กว้างขวาง เพื่อการปฏิบัติงานในองค์การภาครัฐ ภาคเอกชนด้านธุรกิจการค้าและการลงทุน ธุรกิจเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ อย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ
3. มีความสามารถและรอบรู้ที่จะพัฒนาการเรียนการสอน และดำเนินการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารและ นำผลมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาสังคม และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพและวิชาการ
4. พัฒนาศักยภาพดุขฎีบัณฑิตเพื่อออกมาใช้สังคมอย่างมี จริยธรรม คุณธรรมและความรับผิดชอบต่องาน วิชาการและวิชาชีพต่อไป

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยมีการประเมินทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ ผลลัพธ์

จุดเด่น

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการครบทั้ง 3 คน
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการทำผลงานวิชาการ และมีการเผยแพร่ในระดับชาติที่มีฐานการให้คะแนน ในระดับสูง

แนวทางเสริมสุดเด่น

1. วางแผนส่งเสริม สร้างขวัญกำลังใจเพื่อให้อาจารย์มีการผลิตผลงานวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อการขอตำแหน่งทาง วิชาการในระดับที่สูงขึ้น

จุดที่ควรที่พัฒนา

1.ระบบการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา การดูแลนักศึกษา ควรมีระบบดูแลที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการลาออกของนักศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้หลักสูตรเปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการปรับปรุง

ไม่มี

รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

1.อาจารย์ ดร.จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ	ประธานกรรมการ
2.อาจารย์ ดร.ดาวพระศุภร์ ทองกลิ่น	กรรมการ
3.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร ฉายประเสริฐ	กรรมการ
4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว	เลขานุการ
5.นางสาวจามจุรี ไสวเนาว์	ผู้ช่วยเลขานุการ

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน 26 มิถุนายน 2565

บทนำ

มหาวิทยาลัยเกริก เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกในประเทศไทยได้รับอนุญาตให้เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทมาตั้งแต่ ปี 2527 มีผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้วกว่า 5,000 คน สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับมหาบัณฑิต ได้ทำการเปิดการเรียนการสอนผ่านการรับรองมาตรฐานการศึกษามาตั้งแต่ปี 2546 ถึง 2 สาขาวิชา คือการบริหารการสื่อสาร และการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ซึ่งได้อาศัยองค์ความรู้ทางนวัตกรรมการสื่อสารมาสร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีผู้สำเร็จไปแล้วและกำลังจะสำเร็จจำนวนมาก ที่แสดงความจำนงค์ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก เพื่อพัฒนาตนเองไปสู่ศักยภาพที่สูงขึ้น

มหาวิทยาลัยเกริกโดยคณะศิลปศาสตร์ จึงเห็นควรเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคต พร้อมกับการตอบสนองต่อความสนใจของผู้ที่ต้องการเรียนต่อในระดับสูงยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์นักวิชาการชั้นสูง นักวิจัย และนักบริหารที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง เพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญในการพัฒนาประเทศสืบไป

2. ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะการประเมินคุณภาพตามตัวบ่งชี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการสื่อสาร

ประเมินวันที่ 26 มิถุนายน 2566

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสกอ	-
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-
2.2 ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท/หรือปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	-

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
3.1 การรับนักศึกษา	หลักสูตรควรมีการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ และมีการกำหนดนโยบายทางการตลาดที่จูงใจ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มากขึ้น
3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	ควรมีการกำหนดขั้นตอนในการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาตั้งแต่การเรียนในรายวิชา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้คำปรึกษา และดูแลการทำวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษา ที่ชัดเจนและมีการกำหนดการการศึกษาและกรอบการดำเนินงานเพื่อให้ นักศึกษาจบได้ตามเกณฑ์

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-
--------------------------	---

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	
4.2 คุณภาพอาจารย์	
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	ควรมีการวางแผนพัฒนาหลักสูตรโดยการยกร่างหลักสูตรที่ความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	
5.3 การประเมินผู้เรียน	ควรมีการวางระบบการประเมินผู้เรียนเพื่อให้ได้แนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา สามารถเรียนจบได้ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ข้อเสนอแนะ
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	

รายงานผลการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาในภาพรวมระดับหลักสูตร

จุดเด่น

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการครบทั้ง 3 คน
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการทำผลงานวิชาการ และมีการเผยแพร่ในระดับชาติที่มีฐานการให้คะแนนในระดับสูง

แนวทางเสริมจุดเด่น

1. วางแผนส่งเสริม สร้างขวัญกำลังใจเพื่อให้อาจารย์มีการผลิตผลงานวิชาการเพิ่มขึ้น เพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

จุดที่ควรพัฒนา

1. ระบบการประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา การดูแลนักศึกษา ควรมีระบบดูแลที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการลาออกของนักศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้หลักสูตรเปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพ

แนวทางการปรับปรุง

.....

.....

.....

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง ตัวหาร	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ (ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน)
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร		12	ผ่าน	
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
5. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
7. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
8. อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
9. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
10. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
11. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการ ค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
12. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	เป็นไปตามเกณฑ์		ผ่าน	
ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนักศึกษา		2	2.00	-
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ (ระดับปริญญาเอก)			3.33	-
4.2.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	3 3	100.00%	5.00	
4.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2 3	66.67%	3.33	
4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์	5.00 3	166.67%	5.00	
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (.20)		0		

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ (ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5คะแนน)
	ตัวหาร			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)	0	0		
- ผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์บัตร (.40)		0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)	0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)	0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)	0	0		
- ผลงานได้รับการจดลิขสิทธิ์บัตร (1.00)	0	0		
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	0	0		
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	5	5		
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	0	0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	0	0		
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	0	0		
4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS	0 3	0	0.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน หักข้อความนี้
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์		4	4.00	
ตัวบ่งชี้ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร		3	3.00	-

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	ตัวตั้ง	ผลลัพธ์	คะแนน ประเมิน	หมายเหตุ (ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน)
	ตัวหาร			
ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน		3	3.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน		2	2.00	-
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	9	100.00%	5.00	ให้ใส่เหตุผลที่ได้ 4-5 คะแนน หักข้อความนี้
	9			
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	1		
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	1		
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	1		
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	1		
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน แต่ละปีการศึกษา	ไม่เลือก	-		
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กล ยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผล การประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	1		
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ไม่เลือก	-		
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนา ทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	1		
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	ผ่าน	1		
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	1		
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ บัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ไม่เลือก	-		
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3	3.00	-

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน					หลักสูตรได้มาตรฐาน
2. บัณฑิต				ไม่ประเมินเนื่องจากไม่มีบัณฑิต		
3. นักศึกษา	3	2.67			2.67	ระดับคุณภาพปานกลาง
4. อาจารย์	3	3.44			3.44	ระดับคุณภาพดี
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	4	3.00	3.33		3.25	ระดับคุณภาพดี
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1		3.00		3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	11	7	4			
ผลการประเมิน		3.05	3.25		3.12	ระดับคุณภาพดี

ผลการประเมิน

0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย

2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง

3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี

4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก



ลงนาม ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ)



ลงนาม กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ดาวพระศุภร์ ทองกลิ่น)



ลงนาม กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร ฉายประเสริฐ)



ลงนาม เลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)



ลงนาม ผู้ช่วยเลขานุการ

(นางสาวจามจุรี ไสวเนาว์)