

คณะบริหารธุรกิจ



รายงานผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2565

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกริก



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
โดยคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน
มหาวิทยาลัยเกริก

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร โดยคณะกรรมการ

1. ข้อมูลทั่วไป

ประวัติความเป็นมา

นับจากที่วิทยาลัยเกริกได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งวิทยาเขตขึ้นได้ตามกฎหมาย เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ.2513 ซึ่งในปีเดียวกันนั้นเอง วิทยาลัยเกริกได้รับอนุมัติให้เปิดดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและคณะเศรษฐศาสตร์ ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมา คณะฯ ได้เปิดดำเนินการเรียน การสอนเพียงหลักสูตรเดียว คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยสาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเลขานุการ การบริหารงานบุคคล การเงิน ต่อมาได้มีพัฒนาการเรื่อยมาทั้งด้านการเปลี่ยนชื่อหลักสูตรให้ทันสมัย ได้แก่ เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาการเงินเป็นการเงินและการธนาคาร การบริหารงานบุคคลเป็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเปิดสาขาวิชาใหม่ อาทิ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจการบิน โดยเฉพาะสาขาวิชาการบัญชี คณะฯ ได้เสนอขออนุมัติเป็นหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตได้รับปริญญาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งคณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2534 และเปิดดำเนินการหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (DBA) ในปีการศึกษา 2562

วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจในลักษณะครบวงจร คณะบริหารธุรกิจ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมุ่งเน้นคุณธรรม จริยธรรมในสาขาการบริหารธุรกิจทุกแขนงรวมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ตรงตามกระแสโลกที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในทุกๆ ปีการศึกษาคณะฯ ได้ดำเนินการกิจด้านการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างครบถ้วน และได้ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม



และมีจิตสำนึกแบบผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบและวิธีการเรียนการสอนให้ทันเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติพันธกิจพร้อมพัฒนาการ

คณะบริหารธุรกิจได้ปฏิบัติพันธกิจการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อออกไปประกอบอาชีพในสาขาที่ศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ ตลอดจนรู้จักใช้เหตุผลและวิจารณ์งานที่ถูกต้องเพื่อประกอบอาชีพในอนาคต คณะฯ มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมงานวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ผลการประเมินคุณภาพภายในที่ครบวงจรโดยมีการประเมินทั้งปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์

2.1 ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบคุณภาพ

- 1) ด้านปัจจัยนำเข้า (INPUT) มีผลการประเมินตนเองคะแนนเฉลี่ย 3.90
- 2) ด้านกระบวนการ (PROCESS) มีผลประเมินตนเองคะแนนเฉลี่ย 5.00
- 3) ด้านผลลัพธ์ (OUTCOME) มีผลประเมินตนเองอยู่คะแนนเฉลี่ย 3.43

โดยสรุปผลรวมคะแนนเฉลี่ยการประเมินตนเอง อยู่ในระดับดีมาก คะแนนเฉลี่ย 4.28

2.2 จุดเด่น/แนวทางเสริม

คณาจารย์ของคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนสูง สามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาเป็นอย่างดี อีกทั้ง ยังมีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและในสังคมเมืองให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี คณะฯ สนับสนุนให้นักศึกษาทำงานพิเศษเพื่อหารายได้นอกเวลาเรียนทำให้นักศึกษามีเงินรายได้สนับสนุนการเรียนและยังสร้างโอกาสการทำงานในอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้ คณะฯ ยังเตรียมความพร้อมก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา มีการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและศิษย์เก่าโดยไม่คิดค่าธรรมเนียม

2.3 จุดที่ควรพัฒนา/แนวทางแก้ไข

จากการที่คณะฯ ได้วางแผนการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์แล้วนั้น คณะฯ ควรกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ขวนขวายให้มากขึ้น และมีการกระจายผลงานวิจัยแก่อาจารย์ประจำคณะทุกท่าน เพื่อนำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

คณะฯ ควรส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์มีการทำวิจัยทุกคน เพื่อให้เกิดการกระจายการผลิตผลงานวิจัย และควรมีห้องปฏิบัติการวิจัยของคณะฯ



รายนามคณะผู้ประเมินคุณภาพภายใน

- | | |
|---|---------------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ รัฐฉัตรานนท์ | ประธานกรรมการ |
| 2) อาจารย์ ดร.ปริญญา ประหยัดทรัพย์ | กรรมการ |
| 3) อาจารย์ ดร.สมิธ อีซอ | กรรมการ |
| 4) นางปิ่นหทัย จันดาวัน | กรรมการและเลขานุการ |

วัน / เดือน / ปีที่ประเมิน วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566

ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก

ที่ตั้ง : เลขที่ 3 ถนนรามอินทรา กิโลเมตรที่ 1 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

ชั้น 7 อาคาร ดร.เกริก โทร 0-2970-5820 ต่อ 215

(<http://www.krirk.ac.th>)

สรุปข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน (จุดเน้น , สันฐานโดยย่อ)

วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ.2513 วิทยาลัยเกริกได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งวิทยาลัยเอกชนได้ตามกฎหมายในปีเดียวกัน วิทยาลัยเกริกได้รับอนุมัติให้เปิดดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์ ต่อมาในปี 2516 ปริญญาของมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา มีสิทธิเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยของรัฐทุกประการ และในปี พ.ศ.2532 คณะบริหารธุรกิจ ได้เปิดหลักสูตรหลากหลายสาขา เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบริหารงานบุคคล และสาขาวิชาการเลขานุการ ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต(DBA) และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 7 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน และสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม(ระบบการศึกษาทางไกล)



วิธีประเมิน

1. การวางแผนและการประเมิน

- ❖ การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม
 - 1. คณะกรรมการฯ อ่านรายงานการประเมินตนเองของคณะบริหารธุรกิจล่วงหน้า เพื่อหาประเด็นและตรวจสอบเอกสารเปรียบเทียบเพิ่มเติม
 - 2. ประธานกรรมการแบ่งหน้าที่ในการตรวจองค์ประกอบให้คณะกรรมการแต่ละท่านรับผิดชอบ โดยการศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง
- ❖ การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม (ศึกษาเอกสาร / เยี่ยมชมสภาพจริง / สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
 - คณะกรรมการศึกษาจากการประเมินตนเองของคณะบริหารธุรกิจ เอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์คณาจารย์ประจำคณะฯ คิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน
 -
- ❖ การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม
 - 1. คณะกรรมการศึกษาจากการประเมินตนเองของคณะบริหารธุรกิจ เอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์คณาจารย์ประจำคณะฯ คิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน

2. วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

- 2.1 คณะกรรมการฯ พิจารณาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน พร้อมตรวจสอบเอกสารตามที่อ้างอิง รวมทั้งการสัมภาษณ์ถึงความสอดคล้องของข้อมูล
- 2.2 ภายหลังจากได้ข้อมูลเพิ่มเติม คณะกรรมการฯ จะร่วมกันประเมินอีกครั้ง เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ



ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (รายงานตามตารางที่ ป.1 – ป.2)

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	3.37	5.00	3.43	3.92	ระดับดี
2. การวิจัย	3	2.11	5.00	5.00	4.04	ระดับดี
3. การบริการวิชาการ	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
5. การบริหารจัดการ	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		3.05	5.00	4.21	4.28	ระดับดี

ผลการประเมิน

0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน

1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง

2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้

3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี

4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก



จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบและมาตรฐาน (ระบุจุดเด่น วิธีปฏิบัติและผลการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดี หรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ตลอดจนเงื่อนไขของความสำเร็จ ระบุจุดที่ควรพัฒนาพร้อมทั้งสาเหตุของปัญหาและข้อเสนอแนะ)

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง

1. คณะมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับวิกฤตของการศึกษาในประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านจำนวนนักศึกษา ที่สามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มขึ้น โดยมีการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นำมาสู่การปรับหลักสูตร รวมทั้งวิธีการจัดการเรียนการสอน ซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
2. คิษย์เก่ามีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้ามาศึกษาต่อของรุ่นน้องในการกลับเข้ามาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเครือข่ายในการรองรับการฝึกงานของรุ่นน้อง
3. มีการวางแผนการรับคณาจารย์ของคณะ ซึ่งเป็นอาจารย์รุ่นใหม่ มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้หลักสูตรสามารถบริหารหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของนักศึกษา
4. คณะมีระบบการดูแลและให้คำปรึกษามีความรักผูกพันกับคณาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. ควรมีการส่งเสริมให้นักศึกษาให้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขาที่เน้นด้านการบริหารธุรกิจโดยมีคณาจารย์เป็นที่เลี้ยง เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์อันดีระหว่างการศึกา และจ่านำชื่อเสียงมาสู่คณะและมหาวิทยาลัยด้วย
2. ควรมีการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน เพื่อเอื้อประโยชน์ในการฝึกงานการทำกิจกรรม การประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยผ่านเครือข่ายศิษย์เก่า
3. ควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน และควรส่งเสริมเพื่อให้มีโอกาสในการขยายกลุ่มเป้าหมายที่มาศึกษาเพิ่มขึ้น
4. คณะควรส่งเสริมกิจกรรมทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมทางวิชาการร่วมกันระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาจีนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนร่วมกัน



5. คณะควรมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ซึ่งสามารถนับเป็นเครดิตแบงก์ที่จะนำมาใช้ในการศึกษาต่อเพื่อรับปริญญาได้
6. คณะควรมีการขยายกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าศึกษาในระดับปริญญา โดยพิจารณารับนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาเข้าเรียนเป็นนักศึกษาสมทบ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการทำตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น เช่น มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่อาจารย์ โดยเฉพาะอาจารย์รุ่นใหม่ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
2. ควรส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยการให้ทุนการศึกษา ให้เวลาเพื่อใช้ในการศึกษาให้สำเร็จตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง

1. คณะฯ มีงานวิจัยที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยการทำวิจัยเพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม ภายใต้งบประมาณร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเกริกและสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ส่งผลให้ชุมชนได้รับประโยชน์และเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
2. คณาจารย์มีการทำวิจัยเพื่อท้องถิ่นในหลายชุมชน ซึ่งเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอย่างชัดเจน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะควรมีการตั้งกองทุนเพื่อการวิจัยของคณะเพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยอาจารย์ในคณะ ซึ่งถือเป็นการฝึกนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น และจะส่งผลให้คณาจารย์สามารถผลิตผลงานวิจัยได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น
2. ควรสนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในสถาบันหรือองค์กรที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติให้มากขึ้น

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและแรงบันดาลใจในการทำวิจัย เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการผลิตผลงานทางวิชาการ เช่น เชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยายและ



ชี้แนวทางในการทำผลงานวิชาการมีการให้รางวัลสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ เป็น
รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่นและโอกาสในการพัฒนา

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. คณะฯ มีการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
ผ่านความเชี่ยวชาญและความสามารถของคณาจารย์ในคณะ จนเกิดเป็นชุดความรู้ที่
สามารถถ่ายทอดสู่ชุมชนอื่นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
2. มีการบริการโดยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนส่งผลให้ผล
จากการบริการวิชาการมีการนำไปต่อยอดโดยเจ้าของพื้นที่ในชุมชน เช่น สำนักงานเขต

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะฯ ควรให้บริการทางวิชาการนอกสถานที่ในลักษณะการสัญจรเพิ่มมากขึ้นโดยควร
ขยายพื้นที่การให้บริการไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
2. ควรให้สาขาวิชาต่าง ๆ ให้บริการทางวิชาการที่หลากหลาย ให้บริการทางวิชาการ
ร่วมกับมหาวิทยาลัยมากขึ้น อีกทั้ง ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่อยู่ละแวกใกล้เคียง
มหาวิทยาลัยเกริกในการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายที่ดีต่อกัน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จุดแข็ง

1. คณะมีการส่งเสริมให้นักศึกษาคณาจารย์ได้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
ระหว่างไทย จีน ซึ่งส่งผลให้การทำงาน การใช้ชีวิตของนักศึกษาร่วมกันระหว่างสอง
ประเทศ
2. คณะฯ มีการทำวิจัยที่ส่งเสริมด้านภูมิปัญญาของชุมชนสู่การรับรู้ และสร้างรายได้เพิ่ม
ผ่านการพัฒนาระบบสารสนเทศของชุมชน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะฯ ควรจัดประชุมเพื่อระดมสมองการดำเนินกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ที่หลากหลาย มีนโยบายอย่างชัดเจนเพื่อให้บุคลากรในคณะฯ และนักศึกษามีส่วนร่วม
ในการดำเนินการร่วมกับสถาบัน องค์การต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียง
ให้คณะฯ และมหาวิทยาลัยต่อไป



องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง

1. คณะมีระบบบริหารจัดการที่ชัดเจนทั้งในการบริหารหลักสูตร การรับแบบแต่งตั้งอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ส่งผลให้คณะสามารถบริหารจัดการหลักสูตรและบริหารคณะให้มีความเจริญก้าวหน้า ตลอดจนสามารถรับมือกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาได้อย่างเหมาะสม

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะฯ ควรมีการประชุมเรื่องการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะๆ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนแผนได้ทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ข้อสรุปตามองค์ประกอบคุณภาพ

การประเมินคุณภาพการศึกษาจำนวน 5 องค์ประกอบ ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจโดยคณะกรรมการ สรุปผลรวมคะแนนเฉลี่ยการประเมินตนเอง อยู่ในระดับดี คะแนนเฉลี่ย 4.28

ข้อสรุปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

บัณฑิต มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมและจริยธรรม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนักศึกษา คือ องอาจด้วยความรู้คู่คุณธรรม

- การบริหารจัดการสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล
- ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกริก ฉบับที่ 5 ทั้ง 4 ด้าน

ข้อสรุปตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ

บุคลากรทุกคนในคณะฯ มีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการ มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและผู้บริหารคณะฯ มีแนวปฏิบัติที่ดี มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ



ข้อสรุปตามมุมมองมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มีพื้นที่ใช้สอยสำหรับการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม สถานที่ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง และดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษาครบทุกด้าน

จุดเด่นของคณะบริหารธุรกิจ

1. คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการเชิงรุกเรื่องการรับนักศึกษา คณาจารย์ทุกท่านมีความสนใจใฝ่ใจนักศึกษาทุกคน ติดตาม สอบถามนักศึกษาในเรื่องการเรียน เพื่อให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลา
2. อาจารย์พิเศษมีความเชี่ยวชาญโดยตรงมีความรู้เป็นอย่างดี
3. เนื้อหาที่เรียนตรง และสอดคล้องกับการทำงานได้เป็นอย่างดี
4. มีสถานที่ให้นักศึกษาทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีอาจารย์ดูแล

จุดที่ควรพัฒนา

1. การเรียนการสอนบางวิชาควรเน้นให้มีการปฏิบัติ เรียนรู้เครื่องใช้สำนักงาน
2. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับนักศึกษา

ข้อเสนอแนะ

1. กิจกรรมร่วมกันภายนอกบาง เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์ ที่หลากหลายมากขึ้น
2. อยากให้มีอาจารย์ในสาขาเพิ่มมากขึ้น และอาจารย์ที่สอนมีความเชี่ยวชาญตรงกับวิชาที่เรียน และมีความหลากหลาย
3. สร้างขวัญและกำลังใจสำหรับอาจารย์ เช่น ให้รางวัลสำหรับอาจารย์ที่ทำผลงานด้านวิชาการ



ภาคผนวก

• ตารางการตรวจเยี่ยม

กำหนดการตรวจเยี่ยมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะบริหารธุรกิจ วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566 ดังนี้

15.30-15.50 -คณะกรรมการตรวจประเมินฯ พบคณาจารย์ประจำคณะฯ และแนะนำคณาจารย์แต่ละสาขาวิชาให้ผู้ประเมินทราบ

-ประธานชี้แจงวิธีการประเมินตามองค์ประกอบ

15.50-17.00 น. -คณะกรรมการร่วมกันประเมิน โดยวิธีการศึกษารายงานการประเมินตนเองของคณะวิชา

ตรวจสอบข้อมูล

17.00-17.30 น. -คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ประชุมสรุปผล

-ประธานรายงานผลการประเมินฯ ให้คณะฯ รับทราบ

• บันทึกภาคสนาม (เช่น รายละเอียดในการสัมภาษณ์ของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และศิษย์เก่า)

รศ.สุพัฒน์ วีระเวชเจริญชัย	รักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
ดร.พงศ์วิทย์ จันทบุลย์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะบริหารธุรกิจ
ดร.ณัฐพงษ์ แต้มแก้ว	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.ชนเดตี พัฒนนางกูร	ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจไทย จีน อาเซียน(ระบบการศึกษาทางไกล)
ดร.ดาวพระสุกข์ ทองกลืน	ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ผศ.จินดา จอกแก้ว	ผู้อำนวยการโครงการหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
อาจารย์ณัฐพล มหาทรัพย์	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
อาจารย์ณัฐ งามเกิด	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ
อาจารย์ไพศาล อรุณโชคนำลาม	หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการตลาด
ดร.พิทยุช ญาณพิทักษ์	หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการตลาด(ระบบการศึกษาทางไกล)
อาจารย์สุกัญดา มั่นทะนา	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการ
อาจารย์สุขใจ ตันวีณกุล	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการ(ระบบการศึกษาทางไกล)
ผศ.ดร.โชติชวัล พุทธิกาญจน์	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
อาจารย์ภาวรินทร์ สวัสดิ์ไธสง	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (ระบบการศึกษาทางไกล)
อาจารย์ศุภรดา ไชยรบ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระหว่าง



	ประเทศ
ผศ.ดวงทิพย์ จันทร์อ่วม	อาจารย์ประจำ
อาจารย์จาริณรินทร์ ชีวะสาสน์	อาจารย์ประจำ
อาจารย์พิชญ์สินี รัตนานพวงศ์	ผู้ช่วยอาจารย์
นางปิ่นหทัย จันดาวัน	เลขานุการคณะบริหารธุรกิจ



ตารางผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		บรรลุ เป้าหมาย	คะแนน ประเมิน
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์		
		ตัวหาร			
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตร โดยรวม		61.67	3.43	✓	3.43
		18			
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก		25	29.76%	✓	3.72
		84			
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		14	16.67%	✓	1.39
		84			
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ		19.67	-21.33	✓	5.00
		25			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับปริญญาตรี		1,495			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ระดับบัณฑิตศึกษาเมื่อปรับค่ามาเป็นปริญญาตรี		157			
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทั้งหมด		1,652			
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ		84			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง		19.67			
- สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	25				
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	6		6	✓	5
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	6		6	✓	5



2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6		6	✓	5
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	25,000	884,414.27	10,528.74	×	2.11
		84			
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ		0			
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	25%	23.6	28.10%	✓	5.00
		84			
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (.20)		30	6		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (.40)		8	3.2		
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (.40)		0	0		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (.60)		2	1.2		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศของ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้		14	11.2		



ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1) (80)		
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 (1.00)	2	2
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	0	0
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่าน เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	0	0
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้าง ให้ดำเนินการ (1.00)	0	0
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และ ได้รับการจดทะเบียน (1.00)	0	0
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมิน ผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	0	0
- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	0	0
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online (.20)	0	0
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (.40)	0	0
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (. 60)	0	0



- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความ ร่วมมือระหว่างประเทศ (.80)	0	0	
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน/นานาชาติ (1.00)	0	0	
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	6	6	✓ 5
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	6	6	✓ 5
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	7	7	✓ 5
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพ หลักสูตร	6	6	✓ 5



ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษภายในระดับคณะ

องค์ประกอบ	จำนวน ตัวบ่งชี้	คะแนนการประเมิน			คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
		I	P	O		
1. การผลิตบัณฑิต	6	3.37	5.00	3.43	3.92	ระดับดี
2. การวิจัย	3	2.11	5.00	5.00	4.04	ระดับดี
3. การบริการวิชาการ	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	1		5.00		5.00	ระดับดีมาก
5. การบริหารจัดการ	2		5.00		5.00	ระดับดีมาก
รวม	13	4	7	2		
ผลการประเมิน		3.05	5.00	4.21	4.28	ระดับดี

ผลการประเมิน

0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน

1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง

2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้

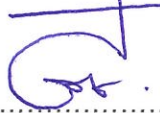
3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี

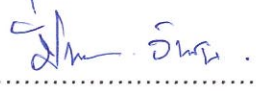
4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก



ลงนาม  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลก รัญจัตรานนท์)

ลงนาม  กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปริญญา ประหยัดทรัพย์)

ลงนาม  กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สมิธ อีซอ)

ลงนาม  เลขานุการ
(นางปิ่นหทัย จันดาวัน)

